



中色（宁夏）东方集团有限公司
CNMC NINGXIA ORIENT GROUP CO.,LTD.

2025 | 环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



中色（宁夏）东方有限公司

目录

CONTENTS

走进中色东方

公司简介	03
组织架构	03
行业地位	04
荣誉 2025	04

ESG 管理

治理	05
战略	06
风险、影响与机遇管理	07
指标与目标	09
利益相关方沟通	10
重要性议题分析	11

01 环境篇

东方匠心，绿色运营

应对气候变化	15
环境管理	20
资源利用	22
污染物管理	24
生态保护	28

03 人文篇

东方匠心，绿色运营

产品责任	47
创新驱动	50
知识产权保护	55
负责任采购	56
社会贡献	58

附录

关键绩效表	76
指标索引	80

02 社会篇

东方匠心，绿色运营

保障员工权益	33
助力员工发展	39
守护员工健康	41

04 治理

东方匠心，绿色运营

党建引领	63
公司治理	65
合规经营	69
风险管理	72
恪守商业道德	74

关于本报告

报告说明

本报告是中色（宁夏）东方集团有限公司向社会发布的第二份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在展示公司在可持续发展方面的管理、承诺、行动和成效。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中“中色东方”“公司”均指中色（宁夏）东方集团有限公司。

报告编制标准

国务院国资委《提高央企控股上市公司质量工作方案》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
财政部等九部委联合印发《企业可持续披露准则 -- 基本准则（试行）》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
《国际财务报告可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS ISSB S1）
《国际财务报告气候相关披露》（IFRS ISSB S2）
联合国可持续发展目标（SDGs）
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》

报告范围

本报告统计口径与 2025 年度报告合并报表范围一致。报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当延展。除非特别说明，本报告中所涉及的货币单位均为人民币。

信息来源

除特别说明，本报告所引用的信息与数据均来自本公司的正式文件、统计报告、财务报告或相关公开文件。中色东方郑重声明，本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性和准确性负责。

免责声明

本报告的部分内容具有前瞻性，包括关于未来发展的计划、目标等。该部分内容是基于公司当前的期望，可能受到不确定因素的影响导致其与实际结果产生重大差异，本公司不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

如您对该 ESG 报告或我们的表现，还有哪些意见或建议，您可通过以下方式联系我们：

本报告以电子版形式提供。报告在中色东方官网的 ESG 页面（<https://cnmnc.com/category/list.html?id=437>）呈现。

地址：宁夏回族自治区石嘴山市大武口区冶金路 119 号

电话：0952-2098045

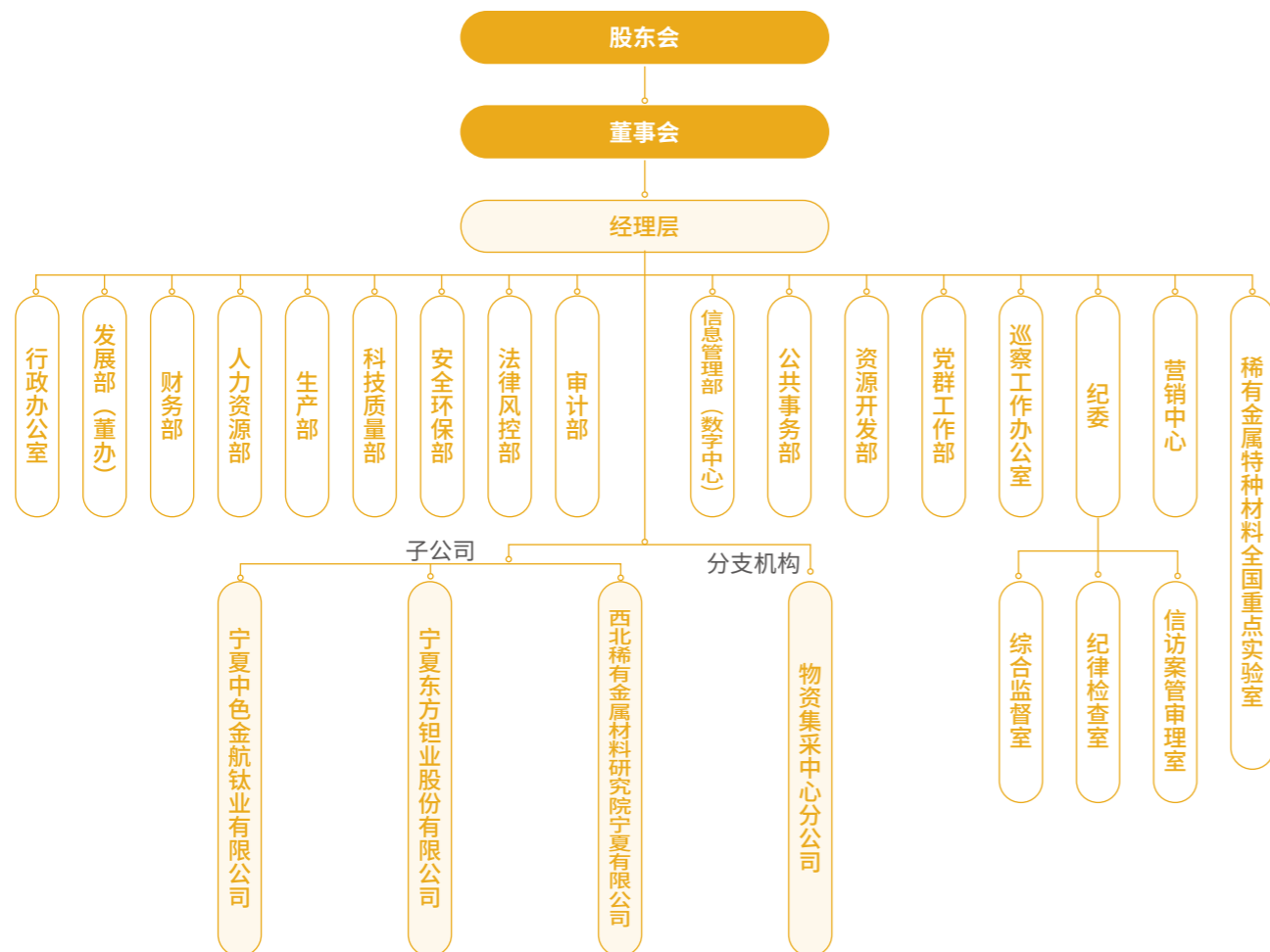
Email: yinqingyuan@cnmnc.com

走进中色东方

公司简介

中色（宁夏）东方集团有限公司（以下简称中色东方）原名冶金部 905 厂，是我国钽铌铍工业的奠基者、开创者和领军者，历经近 60 年的发展，2008 年经中国有色集团重组成立中色东方。以中色东方为主要力量，建立了我国完整的钽铌铍工业体系，实现了钽铌铍工业从无到有、从小到大、从弱到强的历史性转变。集团下设特种材料分公司和物资集采中心分公司两家分公司，控股西北稀有金属材料研究院宁夏有限公司、宁夏东方钽业股份有限公司、宁夏中色金航钛业有限公司三家子公司，参股宁夏盈氟金和科技有限公司。

组织架构



行业地位

中色东方作为行业内的重要参与者与推动者，在技术、规模及服务能力上均具备突出优势。凭借深厚的行业积淀与良好口碑，树立了值得信赖的市场形象。在细分领域持续保持领先地位，为行业发展贡献重要力量：

- 目前国内最大的钽铌铍生产企业和科技先导型研究单位 国际钽铌研究中心（TIC）的执行委员单位、世界钽冶炼三强企业之一
- 中国首个铍产业研发生产基地
- 国家首批科技兴贸出口创新基地、首批“创新型企业”、首批技术创新示范企业
- 钽丝占世界市场份额的 60%，综合质量和市场占有率均居世界第一位；钽粉占世界市场份额的 25%，居世界第二位

荣誉 2025

国家级

中色（宁夏）东方集团有限公司

全国安康杯竞赛优胜单位

2025 年 9 月，中华全国总工会、
应急管理部、国家卫健委

国家级

宁夏东方超导科技有限公司

全国安康杯竞赛优胜班组

2025 年 10 月，中华全国总工会、
应急管理部、国家卫健委

ESG 管理

治理

中色东方坚持以高质量 ESG 管理赋能可持续发展，建立健全职责清晰、分工明确的 ESG 管理体系，构建从决策到执行的自上而下的治理架构，积极推动可持续发展理念融入日常经营和技术创新。

公司逐步完善 ESG 治理机制，构建了包括董事会、战略与投资委员会（ESG 委员会）、ESG 工作小组在内的“决策 - 管理 - 执行”三级 ESG 管理架构，充分发挥各层级优势，推动自上而下与自下而上形成合力，全面、系统、有效地落实 ESG 战略。未来公司将不断探索和完善 ESG 管理模式，将 ESG 管理与公司的决策、运营与发展相结合，持续创造综合价值。

中色东方 ESG 治理架构



战略

中色东方秉持长期主义发展理念，将经济效益、环境责任与社会效益统筹融入战略决策与经营实践，主动对标国家“双碳”战略部署，锚定能源清洁低碳转型核心目标，以科技创新为引擎，优化能源利用效率、推动绿色技术应用、践行低碳运营模式，通过持续迭代制度流程、强化执行效能，打造兼具行业辨识度与实践引领性的可持续发展格局，着力塑造负责任的有色金属行业企业 ESG 品牌形象，为有色金属行业可持续发展、国家“双碳”目标落地注入强劲科技动能。

中色东方 ESG 行动方案



风险、影响与机遇管理

公司将 ESG 管理融入公司战略管理，全方位履行央企社会责任，健全 ESG 报告工作机制，提升 ESG 管理水准。同时，定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对可持续发展相关议题进行重要性评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。公司识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为预防、监测、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

中色东方风险、影响与机遇管理流程



中色东方 ESG 风险与机遇

维度	议题	ESG 风险与机遇	应对措施
环境	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险和转型风险等风险 新能源替代、产品和服务及市场等机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家“双碳”战略 科技赋能低碳未来
社会	创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 技术攻关受阻，研发投入效益不佳等风险 传统产业数智化转型等机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 以创新为引领 以品质为保障
	产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 质量管控环节失误致产品质量问题等风险 战略新兴产业等市场机遇 	
治理	合规风控	<ul style="list-style-type: none"> 合规审查疏漏，导致风险识别未能及时开展，为公司运营埋下隐患 	<ul style="list-style-type: none"> 透明公正责任进取 法治民主效率共赢 稳健创新协同共享

公司积极开展可持续发展相关培训，定期组织 ESG 工作小组成员参加内外部培训，提升成员对于可持续发展管理的相关专业能力，同时，每年定期召开年度 ESG 报告编制工作培训会，了解并学习影响经营重要事项的可持续发展最新动向、ESG 战略机遇、ESG 优秀实践案例等内容，综合提升公司对可持续发展事项决策的专业性、系统性。







指标与目标

2025 年，公司推进 ESG 指标体系的建立健全，制定年度工作计划，明确全年目标及相应考核指标，内容涵盖环境、社会和公司治理等相关议题。

ESG 议题	公司治理	环境管理	科技创新	员工权益	安全生产
目标与承诺	<ul style="list-style-type: none"> 强化法治风控和合规管理，持续提升依法治企能力，加强法律合规人才队伍建设。树立全员合规意识，完善合规管理制度体系，健全完善合规审核“三道防线” 	<ul style="list-style-type: none"> 深入落实党中央、国务院关于生态文明建设的重大决策部署，践行创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，立足“双碳”目标，致力做好与生态保护、气候变化相关的生产管理工作 	<ul style="list-style-type: none"> 牢记“国之大者”，提高政治站位，勇于担当作为，聚焦能源转型、“双碳”目标、数字中国等重大战略，积极发挥国企“三个作用”，打造国有有色金属行业企业改革样板和自主创新尖兵 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持“人才是第一资源”的理念，致力于加强经营管理人才队伍、技术人才队伍、销售人才队伍、技能人才队伍等五支队伍建设，以增强企业发展支撑能力，坚持平等就业原则，为员工提供良好工作环境及社会保障 	<ul style="list-style-type: none"> 以党的二十大和二十届历次全会精神为统领，深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持总体国家安全观，全面落实自治区和中国有色集团等上级决策部署，以护航高质量发展为根本目标，向高水平安全环保奋进
2025 年行动	<ul style="list-style-type: none"> 持续健全各项规章制度，并深化合规体系建设，提升企业治理水平 强化重大经营风险预警机制，防范化解合规经营法律风险。推动内控风险管理业务深度融合，持续完善公司内控风险体系建设 一般内控缺陷 100%；未发现重大缺陷 	<ul style="list-style-type: none"> 通过科技创新、能源节约、生态环境保护等，提升质效，降低消耗、减少损失和污染物排放；严格执行环保管理制度，坚持走可持续发展道路 	<ul style="list-style-type: none"> 加大技术创新投入，推进技术创新体系建设，构建与企业创新发展相匹配的技术创新投入机制、运行机制和激励机制 	<ul style="list-style-type: none"> 完善培训、考核评价与激励机制，激发员工可持续创新活力，打造知识型、技能型、创新型人才队伍；优化工作环境与社会保障，强化员工安全感、获得感、幸福感及干事创业激情，实现公司与员工价值统一，护航公司高质量发展 	<ul style="list-style-type: none"> 以安全生产治本攻坚战三年行动为主线，聚焦“人防、技防、工程防、管理防”措施持续发力，狠抓安全环保责任落实的穿透性，确保各类安全环保风险可控 重伤及以上生产安全事故为 0；安全生产行政处罚为 0；千人负伤率控制在 1%以下
对标联合国可持续发展目标		 	 	 	

利益相关方沟通

中色东方与股东、政府与监管部门、员工、客户、供应商与合作伙伴和社会公众等利益相关方保持常态化联系。通过开放多元的沟通渠道，倾听各方意见，及时回应期望和诉求，不断优化产品、服务及管理模式。持续调整完善企业可持续管理方针，为利益相关方创造更多价值。

利益相关方	沟通机制	沟通频次	利益相关方诉求	我们的回应
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 董事会 日常沟通 工作报告 	<ul style="list-style-type: none"> 每季度 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 实现国有资产保值增值 完善公司法人治理结构 聚焦主业，提升竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理水平 定期提交报告及时汇报信息 持续增长经营业绩
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 工作会议 日常沟通 上报材料 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 响应国家政策 助力地方发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 参与政府相关会议与合作 响应相关国家政策
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 合同执行 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 保证产品质量 响应客户需求 客户关系管理服务 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品和服务 加强质量管理和技术创新 完善服务体系
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 工会活动 员工大会 调研问卷 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 每月 每半年 每年 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持以人为本 维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 保障职业健康 完善培训与晋升体系 困难职工帮扶
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 日常沟通 定期走访 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 及时准确提供信息 共建和谐社区 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> 编制 ESG 报告 社区建设与发展 开展公益活动
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 共同遵守国家法律法规 恪守商业道德 平等合作 实现互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 践行公平公正竞争 公平公开采购 信守合约 合作共赢

重要性议题分析

中色东方定期识别公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，结合国家政策、资本市场以及同行业企业关注要点，对议题进行重要性分析评估，经公司董事会及外部专家验证，作为公司管理和报告披露的重点。

报告期内，公司按照“开展背景研究 - 建立议题清单 - 议题重要性评估 - 议题审议与确认”四个步骤有序开展评估工作，系统性地识别公司在 ESG 方面所面临的关键议题及未来发展方向。

重要性议题评估流程

步骤一：了解公司活动和业务关系背景

- 1. 分析公司内部活动和业务关系，包括价值链上下游可持续相关影响
- 2. 了解外部客观环境，包括 2025 年宏观政策、产业政策、监管要求与行业热点，识别对公司存在的潜在影响
- 3. 了解主要受影响的重点利益相关方，包括内外部相关方，予以理与分类

步骤二：建立议题清单

- 在上一年识别出的议题清单基础上，结合监管政策、规则、行业标准及发展趋势、同业分析等，增加公司特定议题，形成议题清单，共计 20 项相关议题。

步骤三：议题重要性评估

影响重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响
- 开展利益相关方沟通，征集相关方对于影响的性质（负面或正面）以及影响发生与否（实际或潜在）的意见，并邀请相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行赋分
- 综合多元相关方的意见，参考内外部专家意见，形成针对所有议题的影响重要性评估结果

步骤三：议题重要性评估

财务重要性评估

- 基于访谈与问卷调查，初步分析可持续议题相关的影响
- 邀请外部董事、相关高管及部门负责人，对议题的财务重要性从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度，针对短期、中期、长期三个时间范围（短期：1 年以内；中期：1-5 年；长期：5 年以上）分别进行评估
- 综合外部董事、相关高管及部门负责人的意见，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果

步骤四：议题审议与确认

- 综合公司对所有议题的影响重要性及财务重要性评估结果，结合公司的运营管理能力设定重要性阈值标准，得出具有“重要性”的议题清单，并对重要性议题的边界进行界定
- 形成双重重要性分析矩阵，清晰展示评估结果
- 双重重要性评估结果经公司企业可持续发展管理理事会审核确认，就 2025 年度识别出的高重要性议题在报告中重点披露

重要性议题评估结果



中色东方 2025 年重要性议题矩阵

对公司财务的重要性

环境篇

东方匠心，绿色运营

应对气候变化	15
环境管理	20
资源利用	22
污染物管理	24
生态保护	28



在“碳达峰、碳中和”时代背景下，中色东方深入贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设的重大决策部署，践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，立足“双碳”目标，致力做好与生态保护、气候变化相关的生产管理工作。

● 响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



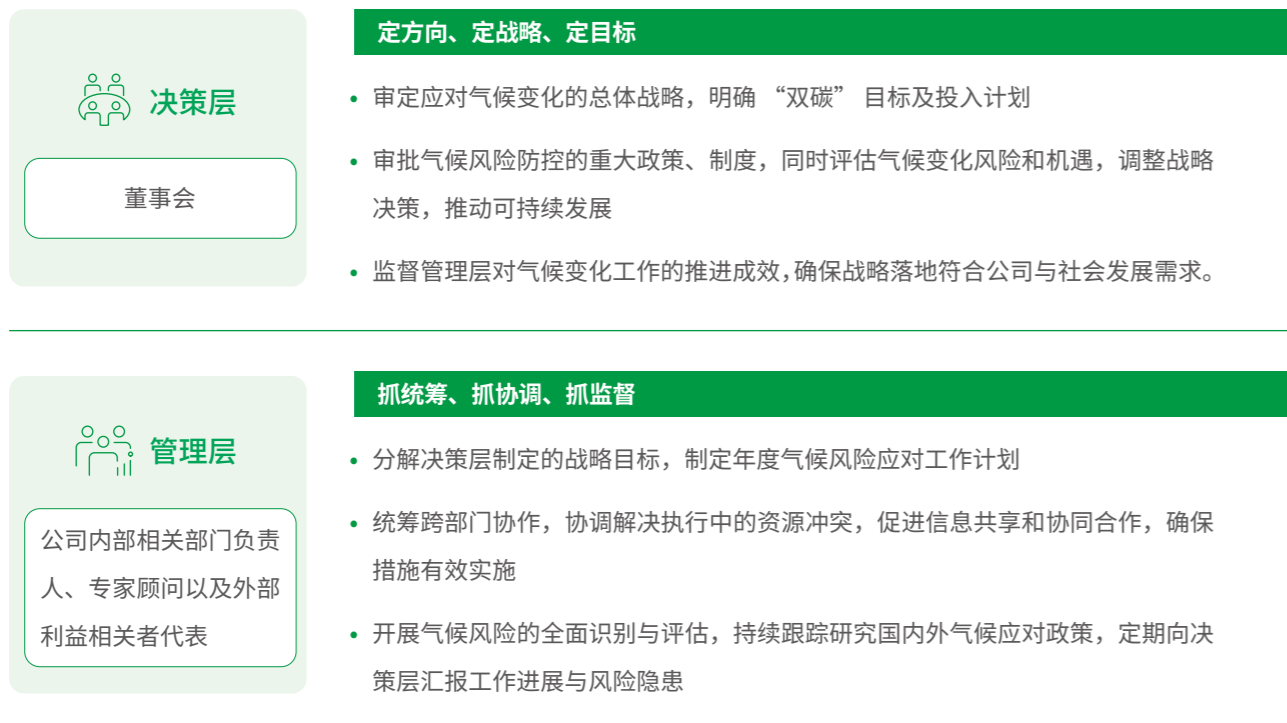


应对气候变化

在全球气候危机日益严峻的今天，气候变化带来的极端天气使公司深刻认识到气候变化对企业经营与社会发展的深远影响不容忽视。基于此，公司围绕气候变化开展了多维度、系统性的应对工作，不断强化气候相关治理架构，全面开展气候风险识别，以扎实行动将适应气候变化的举措落到实处，切实展现了应对气候变化的主动性与有效性。

治理

公司为应对气候变化，将应对气候变化融入核心发展方向，构建架构分层、权责明确的“决策-管理-执行”三级联动体系，确保战略落地与风险可控。该治理架构既包括顶层方向定调，也包含中层统筹推进，更落实基层具体执行，实现全链条管理。



战略

公司始终将气候风险管理置于战略高度，坚持“对标一流、立足本业”，持续完善气候风险管理体系。通过精准识别气候相关风险类别、量化财务影响并制定科学应对策略，切实履行中央企业在生态环境保护领域的政治责任与社会责任。“十四五”以来，公司紧扣绿色低碳循环发展与减污降碳协同增效主线，将技术创新作为核心驱动力，以提升能源资源利用效率为切入点，强化专项检查与整改闭环管理，实现了从策划、实施到验收交付的全过程绿色管控。

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	高温和寒潮则可能影响员工健康，并增加设备运行成本，如金属提炼、加工环节的温度控制费用上升。	中	短期	运营成本增加	制定极端天气停工预案，储备应急物资，与气象部门合作建立预警机制。制定并定期更新气候变化应急预案，建立标准化处置流程，配备必要的应急物资，确保突发极端天气情况下能够迅速组织响应与处置。
	随着全球气候变暖趋势加剧，用于金属熔炼、热处理环节的制冷与冷却系统运行负荷显著提升，导致生产过程中的辅助能源消耗水平上升，进而推高生产线与纯车间环境维护的运营能耗及设备维护成本。	高	长期	运营成本增加	推动生产环节的节能技术改造与智能管理，重点提升高耗能工艺（如熔炼、热处理）及厂区环境的能源利用效率，并积极探索使用可再生能源，从源头降低制冷负荷与能源成本。

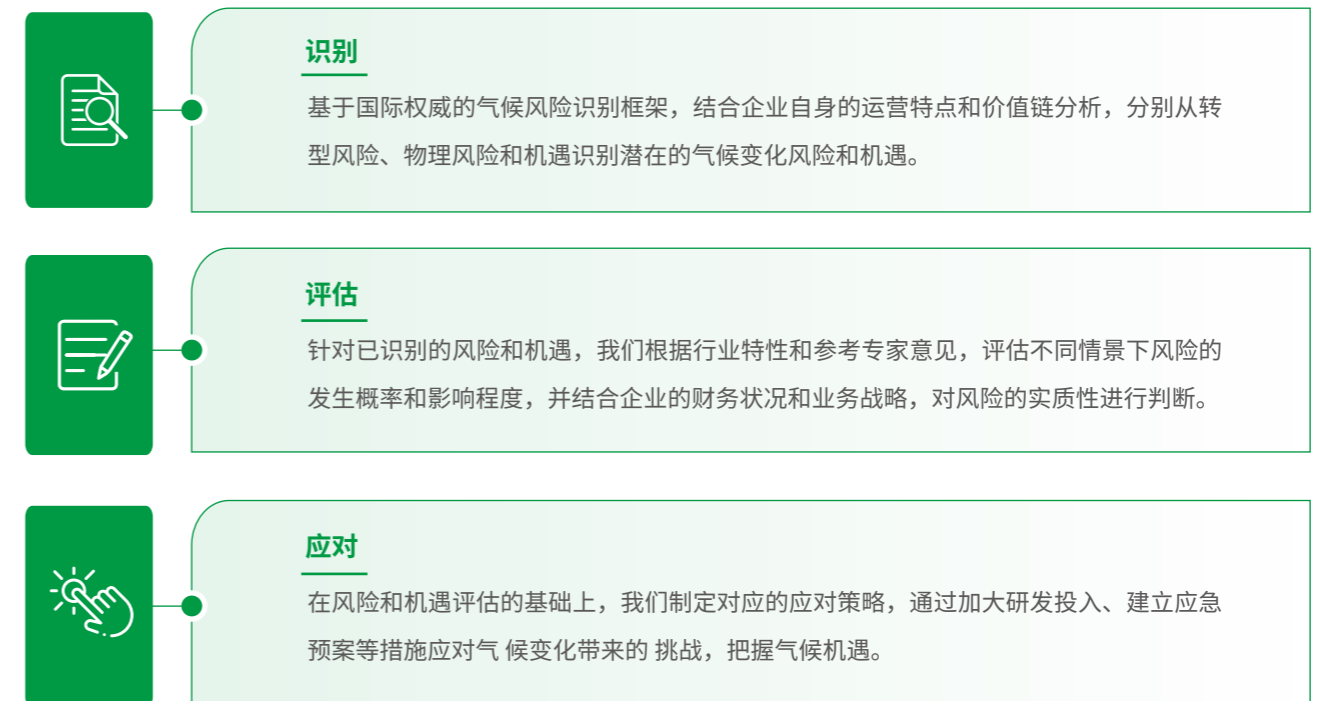
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
政策风险	低碳转型可能导致碳排放配额收紧、碳税征收或环保标准升级，增加生产成本。	低	中长期	运营成本增加	加强市场调研，深入了解客户在气候变化背景下的新需求，调整产品和服务方案，为客户提供定制化的绿色智能解决方案，提升客户满意度。严格遵守业务所在地区的相关政策法规，并相应调整商业策略。
声誉风险	公司密切关注行业低碳化趋势，若未能及时推进产品与解决方案的绿色化升级，将可能在未来竞争中处于不利地位，出现客户流失、订单减少及市场份额下降等风险。	低	中长期	营业收入减少	调整能源结构，大幅提升天然气或绿氢能源的使用，为深化节能降碳举措奠定基础。
市场机遇	新能源产业需求波动，可能影响对高端钽、铌、铍等特种合金及超导、涂层材料的需求；同时，循环经济技术的进步，也可能降低对原生稀有金属的依赖。	中	长期	营业收入减少	加快开发特种合金及先进材料在储能系统、氢能装备、下一代半导体等新兴领域的应用。

潜在机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
资源使用	低碳转型的发展战略，使企业持续优化资源与能源使用效率，帮助企业降低运营成本，提高长期竞争力，契合全球绿色经济趋势，开拓可持续增长空间。	高	长期	运营成本减少	
能源来源	中国风光装机规模持续扩大，绿电价格竞争力增强，企业使用绿电的成本逐渐降低，为企业提供了更经济、更环保的能源选择，此外，政策明确对高耗能企业提出绿证强制消费等要求，推动企业向绿色低碳转型。	高	长期	营业收入增加	

风险和机遇管理

公司加强气候风险和机遇管理，制定了规范化的气候风险识别、评价、应对流程，并根据自身业务特点及内外部环境变化进行及时调整，形成气候风险管理的长效机制，持续提升应对气候变化的风险管理能力。

气候变化风险、影响与机遇管理流程



指标和目标

公司高度重视温室气体排放治理，深入贯彻中国有色矿业集团《碳达峰行动方案》并制定《2023-2025 年安全环保发展规划》《十四五发展规划》《加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案（2024-2027）》等建设方案与发展目标，通过短期、中期、长期发展目标相结合，系统推进集团公司及各子分公司绿色低碳转型，实现经济、社会和环境的可持续发展。同时，从多维度推进减碳行动并贡献力量，持续健全温室气体排放监测与管理体系，对各业务单元的碳排放情况开展全面盘查，建立系统化的数据收集、核算与定期报告机制，确保温室气体排放数据的准确性、完整性与动态可追溯性。

公司按年度开展碳排放考核，遵循“强度为主、总量为辅”的原则，将上级单位下达的碳排放控制指标分解落实到所属单位，并根据生产经营实际变化按程序进行调整。所属单位依规开展碳排放数据统计、核算和报送工作，如实提供生产活动水平、排产计划及减排措施实施情况等基础资料，确保碳排放数据真实、准确、可追溯。公司定期组织开展碳排放量及排放强度核定工作，对所属单位碳排放控制目标完成情况进行核算与管理。

公司结合国家和集团双碳工作总体安排，开展碳排放成本考核相关工作，探索将碳排放隐性成本纳入经营效益考核。在未纳入全国碳排放权交易市场的业务范围内，综合历史排放水平和行业实际，核定碳排放成本考核基准，并按规定实施成本核算。同时，对碳管理违法违规行为实施分级分类管理，依据相关制度开展事件调查和责任追究，防范因碳管理不到位引发的合规风险和声誉风险。

公司制定《2025 年安全环保责任书》，其中降碳重点任务指标的完成进展情况：

2025 年度碳排放控制目标设定

主要降碳目标	指标	2025 年目标	实际值	基准年
	二氧化碳排放量 (万吨二氧化碳当量)	≤ 15.27	11.5979	2020 年

近两年温室气体排放情况

温室气体排放 ¹	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放 (tCO ₂ e)	2,635.08	812.76
范围二温室气体排放 (tCO ₂ e)	107,410.20	115,165.85
温室气体排放总量 (tCO ₂ e)	110,045.28	115,978.61
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/万元产值)	0.347	0.344

温室气体排放统计说明：

- 统计口径为截至报告期末本公司总部。
- 温室气体直接排放（范围一）的测算参照了世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）、政府间气候变化专门委员会（IPCC）发布的《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南 2019 修订版》等依据。范围一温室气体排放主要来源为天然气一次能源。
- 温室气体间接排放（范围二）中外购电力的温室气体排放，其测算参照了生态环境部在《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中提供的 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306kgCO₂/kWh。
- 温室气体间接排放（范围二）中外购蒸汽的温室气体排放，参照《温室气体核算体系》（GHG Protocol）核算与报告标准中关于外购能源的相关要求，并结合《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》及其 2019 修订版中对热力排放因子的推荐计算方法。本公司外购蒸汽的排放因子采用供应商提供的实测数据；如供应商未提供，则采用当地统计部门或行业协会发布的区域平均蒸汽排放因子。蒸汽碳排放以蒸汽消耗量乘以相应排放因子计算得出。

环境管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，制定并遵守《环境保护管理机构设置及人员配备管理制度》《建设项目环境保护管理制度》《环保设施设备运行、维护保养管理制度》等程序化、规范化的环境管理体系文件，将环境保护要求全面融入战略规划、生产经营和项目建设等各个环节，严格执行国家及地方环境保护标准。

公司严格对标 ISO14001 国际环境管理标准，构建并持续迭代全周期环境管理体系，通过系统性制度设计与技术创新双轮驱动，搭建绿色可持续发展长效机制，实现对环境风险的精准识别、科学评估与闭环管控，实现研发、生产、运营全流程、全场所全覆盖，已建立包含环境因素动态识别与评估、风险分级管控、应急响应、污染物排放管理等在内的 20 余项核心控制程序，形成标准化、网格化管理矩阵。公司严格执行“策划（Plan）- 执行（Do）- 检查（Check）- 改进（Act）”PDCA 循环管理模式，将定期内部审计、管理评审与日常绩效监测深度融合，持续强化体系运行的适应性、有效性及合规性。



中色东方环境管理体系认证证书

环境风险防控

公司坚持从源头上防范化解重大安全风险，真正把问题解决在萌芽之时、成灾之前，不断强化应急管理，动态评估风险和监测预警，重视应急准备，不断健全应急预案体系，明确突发环境事件的应急处置流程，落实各环节责任和措施，旨在确保公司对突发环境事件的快速、有序应对。

公司严格遵守《国务院办公厅关于印发国家突发环境事件应急预案的通知》，制定并修订《中色东方集团有限公司安全生态环境风险隐患“举一反三”实施办法》《环境保护隐患排查治理制度》《中色（宁夏）东方集团有限公司突发环境事件应急预案》，持续完善环境污染事件应急机制以提高企业应对突发事件的能力，确保能够快速、有效地应对各种挑战。

公司正确应对并有序处置突发性环境污染事故，规范应急管理工作，提高突发环境事件的应急救援反应速度和协调水平，将环境污染事故造成的影响降至最低，使应急准备和应急管理有据可依、有章可循。

- 建立应急指挥体系，明确各岗位职责，保证在应急情况下能够迅速、有序地组织有效救援，提高企业对突发性事故的抵御能力
- 规定应急处置相关事项，包括突发环境事件的应急处置、应急救护、监测、信息发布、应急监测与跟踪、应急保障、物资储备等，控制事件危害的蔓延，最大限度降低事故损失

环境管理目标

公司将环境合规管理贯穿生产运营全流程，通过健全管控机制、强化过程监督、深化技术赋能，圆满完成年度环境合规管理各项目标，实现环境合规与生产经营的协同发展，筑牢企业可持续发展的生态根基。

环境管理目标

- 未发生突发环境事件、环保违法违规处罚事件
- 不发生瞒报、谎报事件，不发生环保考核事项
- 未因环境事件受到生态环境等监管部门的任何罚
- 生产单位环境贯标率 100%

2025 年达成情况

全部达成

资源利用

能源管理

公司积极响应国家“四个革命、一个合作”能源安全新战略，严格遵循依据《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《宁夏回族自治区节约能源条例》等法规，深入贯彻《中国有色矿业集团有限公司工业能效提升行动计划》并制定《中色（宁夏）东方集团有限公司能源管理体系运行手册》《中色（宁夏）东方集团有限公司动力能源管理办法（试行）》《中色（宁夏）东方集团有限公司节约能源管理办法（试行）》等制度，使节能工作的开展有了纲领和依据，同时针对各项目部施工、各用能区域制订了能源绩效参数数据采集表，明确了绿色和能源使用的目标指标，将绿色和能源管理落到了实处等相关法律法规，并深入贯彻落实《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》要求，将可持续发展理念全面融入办公运营、生产经营全流程，持续强化资源利用的全生命周期管理，推动能源与资源使用效率稳步提升，助力节能减排工作取得更高质量的成效。

公司持续全面深入推进能源管理体系运行、认证，截止 2025 年公司能源管理体系实现认证、运行全覆盖。以标准约束用能行为，推进能源结构优化。



中色东方能源管理体系认证证书

公司制定《2025 年安全环保责任书》，其中节能重点任务指标的完成进展情况：

主要节能目标	指标	2025 年目标	完成情况	实际值	基准年	较基准年降幅
	综合能源消费量 (万吨标准煤)	≤ 3.58	完成	3.0081	2020 年	9.75%

公司积极稳妥推进工业能效提升行动，持续实施“能效提升”行动：

- 大力实施重点用能设备更新淘汰工作，更新淘汰三级以下能效包括变压器、电机、制冷设备、照明设备、锅炉在内的重点用能设备。更新完成后，公司重点用能设备中能效等级二级及以上水平占比大幅提升至 83.24，有效提高公司能效水平。
- 重点推进碳达峰重大项目实施，全面完成“中色东方钽粉生产线技术改造项目”、“中色东方特种铜合金生产线技术改造项目”
- 全面实施重点用能设备三级能源计量完善，推动生产能耗实时监控，助力能源定额工作全面深入开展
- 大力实施蒸汽管道改造、采暖天然气加热改蒸汽加热改造，有效减少能源输送损耗，简化用能环节
- 大力实施节能降碳宣传工作，节能宣传周、低碳日期间，广泛实施节能降碳宣传，开展节能知识培训、碳达峰碳中和知识培训，有效提高职工节能减排意识

报告期内



3,500 万元

淘汰更新三级以下能效用能设备方面投资

2,659 套

淘汰更新三级以下能效机电设备

污染物管理

中色东方始终将绿色生产与可持续经营作为企业发展的重要方向，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及企业所在地相关法律法规，持续完善环境管理体系，构建了覆盖“源头控制 - 过程管理 - 末端治理 - 排放监测”的全流程环境管理机制。

公司对生产及办公过程中产生的固体废物、废水、废气等主要污染物实施分类收集与规范处置，确保稳定达标排放，并按国家及地方环保主管部门要求，及时、准确完成排污申报登记及相关信息公开工作。同时，积极落实中国有色集团《关于加强闲置及废旧物资处置管理及推广数字化处置交易平台的通知》要求，组织各子分公司全面熟悉“宜企拍”平台功能，统一设置业务账号，推动精益管理与数字化手段在闲置及废旧物资处置全流程的深度应用，有效防范处置环节的廉洁风险与合规风险，提升资源利用效率与管理透明度。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等法律法规要求，坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，制定并实施《固体废弃物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物污染规范管理制度》《危险废物贮存库管理制度》等内部制度，持续消除环境安全隐患，将固体废物规范化管理贯穿分类、收集、贮存、处置全过程，推动实现固体废物减量化、资源化和无害化。

公司固体废物主要包括一般固废和危险废物。一般工业固废由指定车辆拉运至一般固体废物填埋场进行填埋处理；危险废物主要包括实验废耗材、实验废液等，经严格对标判定后纳入危险废物管理体系，并按照小微系统管理要求实施全过程管控。公司建设有符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）要求的专用贮存场所，危险废物全部委托具备专业资质的第三方机构进行安全处置，确保环境风险可控。

一般工业固废	工业废水处理产生的污泥	
危险废物	东方铝业	废包装物 / 废活性炭、废乳化液 / 容器和废油等；
	西材院	
	中色新材料	铍青铜熔炼渣、含铍废耐火材、废轧制油、废油桶 / 生产研发废物、废石蜡、废酸和废包装物等；
	特材分公司	五氧化二钒废包装、检验残液、废矿物油和废油漆桶等；
	金航钛业	废液压油、沾染矿物油的废弃包装物、废乳化液和废包装物等。

公司对固体废物实施严格的分类管理与合规处置：



对于一般工业固废

- （主要为工业废水处理产生的污泥），公司建立了规范化的清运流程，由指定车辆统一收集并运送至具备相应资质的一般固体废物填埋场进行安全填埋。



对于危险废物

- （主要包括实验废耗材、实验废液等），公司严格执行属性鉴别与判定流程，将其全面纳入危险废物管理体系，并按照小微危险废物管理要求实施全过程可追溯管控。同时，建有符合《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）要求的专用贮存场所，所有危险废物均委托具备专业资质的第三方机构进行安全处置，确保环境风险处于可控状态。

废水管理

公司严守国家及地方水污染防治法律法规，建立以《工业废水污染防治管理制度》为核心的合规管理体系，确保废水排放全面符合《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）。同时，已依法取得排污许可证并将其作为日常环境管理的重要依据。通过强化源头管控与过程监管，严格落实排污许可要求，致力于实现废水合规排放与生态环境质量的持续改善。

- 废水排放源头主要为东方铝业和西材院，经处理后的废水分别通过东方铝业废水总排口和西材院废水总排口流向石嘴山市第一污水处理厂
- 在工业废水排放口设置在线检测设施，对工业废水精准检测，使工业废水经中和或吹脱等工艺处理后排放，实现工业废水达标排放
- 依据排污许可证管理要求，委托有资质的第三方对废水中污染物进行自行监测，严格按照监测方案履行环境监测及信息公开

报告期内



1,580,286.8 吨
工业废水排放

100%
废水合规处置率

废水中的各类污染物均达标排放

废气管理

中色东方持续强化废气排放全过程管理，严格遵循《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《恶臭污染物排放标准》（GB14554-93）等大气污染防治相关法律法规，建立覆盖排放源识别、在线监测、治理设施运行维护、排放数据记录与公开的闭环管理体系。同时，通过优化生产工艺、提升燃烧效率、升级脱硫、脱硝、除尘及挥发性有机物（VOCs）治理设备，有效降低主要大气污染物排放强度。

公司对关键排放节点实施 24 小时在线监测，并定期开展第三方检测与合规性评估，确保各项排放指标稳定达标。同时，持续推进清洁生产审核与节能降碳行动，通过技术改造与管理提升，进一步减少废气产生量。另外，相关排放数据及治理成效按规定向政府监管部门报送，并通过 ESG 报告等可持续发展信息披露平台向利益相关方公开，接受社会监督。

中色东方废弃排放口情况

东方铝业	87 个废气排放口
西材院	7 个废气排放口
中色新材料	7 个废气排放口
特材分公司	19 个废气排放口
金航钛业	7 个废气排放口

公司严格落实大气污染防治主体责任，各子分公司及生产基地全面强化废气收集与治理力度。通过优化末端治理设施及加强无组织排放管控，确保各类废气排放浓度及总量指标持续稳定达标，符合国家及地方现行排放标准。同时，公司严格遵守排污许可证管理要求，构建了完善的环境自行监测体系。委托具备 CMA 资质的第三方检测机构开展定期监测，严格执行监测方案，确保数据真实、准确、完整。

主要污染物排放量

指标	数值（吨）	完成情况
• 氮氧化物	≤ 12	☑ 完成
• 氨氮	≤ 3	☑ 完成
• 化学需氧量	≤ 30	☑ 完成
• 烟（粉）尘	≤ 30	☑ 完成

报告期内



12.366 吨
废气污染物排放量

6.885 吨
工业颗粒物排放总量

3.181 吨
氮氧化物 (NO_x) 排放总量

废气中的各类污染物均达标排放

水资源管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《宁夏回族自治区节约用水条例》关于水资源管理的相关制度要求，持续完善公司水资源管理体系。通过实施水资源总量与强度双控管理、推进节水减排行动等措施，不断提升水资源节约与利用水平。同时，中色东方持续推进污水处理及中水回用工程建设，努力提高水资源综合利用率，实现水资源的优化配置与高效利用，为水资源的可持续发展提供保障。在降低生产成本的同时，进一步推动自身逐步实现“清污分流、分质处理、梯级利用”的水资源管理目标，助力企业的可持续发展。

公司主要节水措施：

- 安装智能水表精确用水量，促进节水意识
- 扩大中水泵房增加中水用量，减少新鲜水用量

报告期内



183.65 万吨
新鲜水用量为

6.15 万吨 / 万元
水资源消耗强度为

88.89%
循环利用率为

生态保护

中色东方致力于在完善生物多样性信息披露方面发挥引领作用，以减缓生产运营对生太环境带来的影响。同时，所有业务都开展自然保护区、生态保护区域和珍稀动植物物种的识别和调查，明确业务所在区域的生态敏感性和生物资源的评估现状，在必要时制定生物多样性管理计划。

公司深耕厂区环境整治与生态提升工作，圆满完成年度绿化总体任务，初步构建起生产与生态协同共生的花园式工厂格局，为绿色低碳发展筑牢生态基底。

绿化与建设融合机制



- 聚焦重点工程项目建设，破解绿化与工程脱节难题，通过提前谋划部署，建立“项目设计同步化、绿化落地高效化”协同机制，推动绿化工作与工程项目建设同规划、同实施、同验收，实现二者无缝衔接、同频共振，持续提升项目整体生态环境品质。

生态景观精准管控



- 以树木健康与景观层次提升为核心，推进病虫及衰老行道树更新改造，完成主路两侧病虫、衰老行道树的大规格带冠法桐替代工作，同步见缝插绿种植高杆卫矛，填补乔木与地被中间层空白，构建多层次立体景观体系。采用“分类处置、精准施策”模式开展病虫害综合防治，有效遏制病虫害蔓延，保障植被生态健康。



扩大生态覆盖范围

- 在重点工程配套绿化基础上，统筹推进厂区裸露地块、边角区域、办公楼周边等薄弱区域的常态化绿化种植，系统性填补绿化盲区，持续扩大绿化覆盖面积，全面提升厂区整体绿化水平与生态承载能力。



恢复生态景观功能

- 针对土壤板结、病虫害侵扰、施工扰动等导致的草坪退化问题，实施专项更新改造工程，全面推进退化区域草坪翻新与补种，有效恢复草坪生态涵养功能与景观一致性，夯实厂区生态景观基础。



报告期内

集团本部厂区种植各类乔灌木

138,922 棵

其中乔木

2,722 棵

花灌木

136,200 株

移植树木

358 棵

种植及翻新草坪

136,000 平方米

培育摆放花草

53,000 盆

厂区绿化覆盖率达

48.55%

绿化饱和度接近

99%

大武口工业园区种植草坪

52,488 平方米

种植乔灌木

14,715 棵

构建起层次丰富、品类多元的复合型绿化体系

人文篇

同心聚力，赋能未来

保障员工权益	33
助力员工发展	39
守护员工健康	41

中色东方严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中央企业安全生产监督管理暂行办法》等相关法律法规，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，推动安全文化建设持续强化员工安全风险防控能力，积极预防、控制并消除职业病危害，致力于为全体员工营造安全、健康、可靠的工作环境。

● 响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



保障员工权益

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，将员工权益保护置于运营管理的重要位置。公司严格遵守国家劳动法律法规，构建完善的薪酬福利与激励体系，确保薪酬的外部竞争力与内部公平性。同时，致力于畅通员工沟通渠道，建立健全诉求表达与反馈机制，保障员工的知情权与参与权。此外，通过实施多元化的员工关怀计划与健康促进活动，持续增强员工的归属感与凝聚力，致力于打造一个平等、包容、和谐的高绩效工作环境。

合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，坚持依法雇佣、扩大就业容量，持续完善薪酬福利保障体系，积极拓宽多元民主沟通渠道，规范人才招聘和用工管理，在招聘、考核、薪酬等环节对员工个人简历、家庭信息、薪资信息、健康信息等进行严格保密，严格按照《劳动合同法》和国家及地方有关劳动法规的规定与员工签订劳动合同，为员工提供合同约定的工作条件、工资待遇，营造公平、公正、公开的组织氛围。

公司依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》规范劳动争议事件管理办法与处理措施，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，并且与员工在工作过程中产生的争议以《劳动合同》规定为准，建立完善的劳动关系管理体系，维护全体员工各项合法权益，创造包容、开放的就业环境，构建和谐稳定的劳动关系，为企业提供坚实的组织和人才保障。

报告期内



100%

劳动合同签订率

未发生
劳动纠纷案件

295人

市场化招聘

平等多元

公司致力于建设多元化的员工队伍，打造平等的工作环境。报告期内，公司实现了男女员工比例的大致均衡；以中青年员工为核心，同时积极吸纳经验丰富的资深员工，构建了合理的年龄层次，为公司的长远发展奠定了坚实的人才基础。在教育背景方面，公司员工普遍拥有较高的学历水平，不仅反映了公司对人才素质的重视，也体现了公司对知识型员工队伍的持续投资。此外，公司充分尊重并包容各民族的文化差异，体现国有企业在促进民族融合和多元化员工发展方面的担当。

报告期内



公司共有员工 **2,734** 名，其中：

- 按性别划分的雇员比例：男性 **2,036** 人，女性 **698** 人
- 按学历划分的雇员比例：专科及以下 **1,541** 人，本科 **1,011** 人，硕士及以上 **182** 人
- 按年龄划分的雇员比例：<30岁 **619** 人，30-50岁 **1,475** 人，>50岁 **673** 人
- 少数民族员工比例：**318** 人



员工薪酬

公司坚持公平性、激励性与差异化原则，构建以岗位价值为核心、以绩效贡献为导向、以员工成长为目标的薪酬激励体系，筑牢“效益导向、公平公正”的薪酬治理体系。同时，薪酬总额管理坚持“工效联动”核心原则，通过深化工资总额管理改革，实施“切块”管控模式，强化薪酬分配的激励导向，建立“效益引领、效率调节、分配公平”的核定机制，实现薪酬与企业经营质效深度绑定。

针对5家分子公司推行工资总额工效联动管理，赋予子分公司充分分配自主权，在核定总额范围内自主制定考核发放方案，拥有固定工资调整、绩效工资分配及序时进度考核实施权限，推动工资总额与企业业绩、运营效率同向联动，全面推进全员全额考核，实现从“被动要工资”到“主动挣工资”的理念转变与机制升级。

健全薪酬与效益贡献联动考核体系

- 子分公司按每月序时进度考核得分兑现绩效工资，强化过程管控与即时激励。优化中层管理人员薪酬结构，压实岗位责任，推行“岗绩分离”的差异化、多元化分配模式，通过薪酬标准拉开职级差距，激发层级活力。

报告期内



64.25%

管理人员浮动工资占比达

1.92倍

收入差距倍数提升至

强化科技人才激励保障

- 实行科技人才工资总额单列管理，优化人才资源配置。严格兑现专项激励政策，落实“三个不低于”考核要求，足额发放经营业绩奖、中长期激励、项目分红等专项奖励，全方位激发全员干事创业热情，为集团高质量发展提供机制保障。

报告期内



100%

薪酬核算准确率，确保工资及时准确发放

未出现因薪酬核算错误引发的员工投诉事件

员工福利

在员工福利保障方面，公司明确员工工作休息时间安排，努力构建和谐的劳动关系。全面贯彻落实经营所在地的社会保险和住房公积金管理制度，及时为员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。同时，公司还积极履行社会责任，为员工提供额外的补充医疗保险、弹性福利保障平台保险等涵盖意外伤害、重大疾病等多方面的商业保险，进一步增强员工保障力度。此外，公司还设立了企业年金计划助力员工未来养老规划，旨在为员工创造更加稳定、长远的福利保障，充分彰显了公司对员工的关怀与尊重。

报告期内



100%

社会保险覆盖率为

100%

企业年金覆盖率为

员工关怀

公司坚持“以人为本”的管理理念，致力于打造有温度、有活力、可持续的职场环境、构建和谐劳动关系，通过完善福利体系与优化工作环境，切实提升员工归属感与幸福感。

节日慰问与帮扶

建立常态化慰问机制。在端午、中秋、春节等传统节日发放节日礼品；重点开展“送温暖”活动，对坚守一线的职工、老党员、老干部及困难党员职工进行专项走访与帮扶、申请“求学圆梦”补助金。



新春慰问



领导班子慰问基层一线人员

“七一”走访问

基础设施升级

持续改善员工生活与办公条件。完成园区办公楼及公寓升级改造，并正式启用停车场二期、打造“智慧书吧”、举办“聚力东方”兴趣协会，与员工共享发展成果。



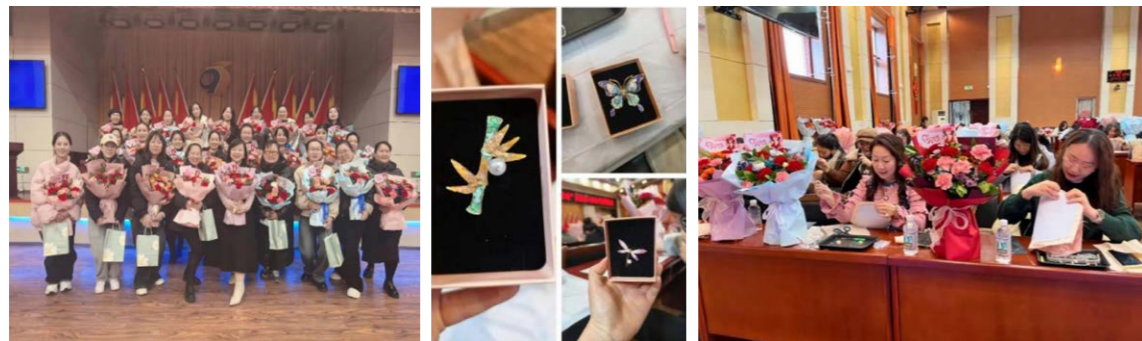
二号、四号公寓房间设施改造与家具更新

女性权益保护

公司重视培育女性力量，积极倾听女性员工声音并严格遵守《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》，保障女性员工对公司事务知情权、参与权和监督权，落实带薪产假及孕期特殊劳动保护，通过组织专属关怀活动，畅通沟通渠道，保障女性员工在公司治理中的知情权、参与权与监督权。

案例 “国际劳动妇女节” 女职工趣味活动

2025年，第115个“国际劳动妇女节”来临之际，公司组织开展了丰富多彩的主题活动。其中，女职工趣味活动吸引了来自集团共计500余人参与，此次活动不仅体现了个人风采，也展现了卓越的竞技精神和团队协作能力。



案例 “聚巾帼风采 绘时代华章” 烘焙活动

为弘扬巾帼精神、丰富员工精神文化生活，公司组织开展“聚巾帼风采 绘时代华章”烘焙主题活动。活动设置蛋糕胚放置、奶油涂抹、创意造型设计等实操环节，鼓励参与者发挥主观能动性与艺术创造力，独立完成个性化烘焙作品制作。一件件独具匠心、特色鲜明的成品，不仅展现了参与者的动手实践能力与创新素养，更以沉浸式互动体验凝聚了团队力量，彰显了公司重视人文关怀、践行社会责任的发展理念。



民主管理

公司保障职工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，持续建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，积极畅通民主沟通渠道，定期召开职工代表大会，严格依规行使职权，审议通过公司重要规章制度、年度工作报告等事项，并对企业重大决策进行民主监督，切实保障员工的知情权、参与权和表达权。

报告期内，公司顺利召开三届五次职代会，共征集职工提案258项，经梳理立项6项。同时，会前召开三届职代会第十六次主席团会议，审议通过《2024年集体合同履行情况报告》等5项重要内容，确保职工知情权、参与权、监督权落到实处，以民主管理凝聚发展合力。各子分公司、生产车间也纷纷召开职工代表大会、职工大会，传达集团公司职代会精神，通报全年经营业绩和职工关心的与切身利益相关的问题及解决方案，让企业民主管理落到实处。



中色东方2025年工作会议暨三届五次职工代表大会

助力员工发展

员工晋升

公司为促进与员工的共同发展，为员工创造明确的、可持续的职业发展途径，拓宽员工职业发展通道，有效地引导、激励，保留优秀人才，不断完善晋升通道，助力职业发展。

公司持续优化企业岗位序列设计，制定《集团公司职位体系管理办法》《集团公司专业管理人员聘任管理办法》《集团公司高技能人才聘任管理办法》《集团公司技术人员聘任管理办法》等管理办法，建立“管理序列+专业序列”双通道职位体系拓展各类人才成长路线。科学制定不同层级职位的岗位职责、任职条件和晋升标准，加强考核评估，构建公开透明、有序晋升、上下通畅的员工职业发展机制。同时，根据员工实际情况，对所有员工进行初次通道划分和岗位定级。员工可以根据企业的需求和自身的发展意愿，选择在本企业的发展路径，可在所处通道内纵向发展，也可跨通道横向发展，打通技能人才向专业技术岗位、管理岗位和干部岗位的横向流动渠道，形成一套“纵向可晋级、横向可贯通”的科学合理、规范有序的职业发展体系，为人才成长创造政策环境，推动人才队伍建设，切实发挥核心人才的引领作用。

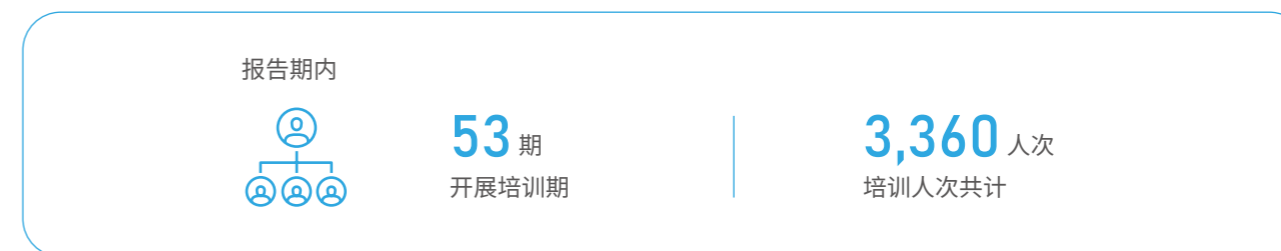
中色东方职级晋升序列

职能职级通道	技术职级通道	技能职级通道
职级名称	职级名称	职级名称
首席专员	首席专家	首席工匠
高级专员	特级专家	首席技师
专员	高级专家	特级技师
助理专员	专家	高级技师
高级主管	设计工程师	中级技师
业务主管	运行工程师	技师
业务主办	现场工程师	高级工
业务员	技术员	中级工
		初级工

员工培训

公司结合战略规划，制定发布《员工教育培训管理办法》，以提升员工综合素质为目标，尊重员工个性需求与未来发展，对全体员工进行素质、技能、知识等综合培训，全面提高员工队伍素质，为公司实现战略发展目标提供人才保证。

公司培训工作遵循“实用性、实效性、主动性、多样性”原则，结合公司发展实际，围绕生产经营管理工作，根据不同层次人员需求，发挥员工参与培训的积极性和主动性。通过不断完善公司三级培训体系，科学合理制定年度职工培训计划，采用内、外部相结合的方式组织开展相关培训，主要包括管理能力提升、业务能力提升、体系制度、技能提升四大类培训课程。



2025年，公司为破解核心技术人才国际沟通壁垒、拓宽国际化视野、强化全球市场竞争力，公司创新人才培养模式，首次启动核心技术骨干全脱产英语能力提升专项培训，择优遴选10名关键技术领域骨干赴专业语言高校集中深造。

本次培训搭建了系统高效的英语能力提升平台，补齐国际化人才培养短板，形成“需求导向-精准定制-实战赋能”的人才培养新模式，为锻造兼具国际视野、通晓国际规则与专业技术能力的复合型人才队伍提供有力支撑，夯实国际化业务拓展人才基础，为公司深度融入全球产业链、提升国际市场话语权注入持续动力。



守护员工健康

中色东方严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中央企业安全生产监督管理暂行办法》等相关法律法规，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，推动安全文化建设持续强化员工安全风险防控能力，积极预防、控制并消除职业病危害，致力于为全体员工营造安全、健康、可靠的工作环境。

职业健康

公司秉持“预防为主，防治结合”的职业病防治工作基本方针，认真贯彻落实国家《职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定《职业病危害因素检测与评价管理办法》等相关制度，实行分级负责、分类管理、综合治理。加强工作场所职业病危害防治工作，强化职业卫生监督管理工作，预防、控制和消除职业病危害，切实保障员工在作业过程中的安全与健康。



职业健康安全管理体系认证证书

保障员工职业健康

职业健康管理架构

- 准入阶段，要求供应商提供有效的企业资质证书、营业执照（须明确经营范围）、过往业绩证明以及特种作业人员持证范围等关键材料，成立由主要负责人担任组长的职业卫生委员会，依法依规健全完善职业健康管理体系，落实职业健康管理职责，全面加强职业健康管理。强化职业病危害源头治理，通过持续推进实验室标准化建设，改善工作场所作业环境，消除职业危害，按要求定期开展职业病危害因素现状评价和检测。公司对上述材料进行审核，以确认其法定资格、经营能力与专业技术水平。

定期开展职业健康体检

- 每年定期对员工进行职业健康体检，建立员工职业健康监护档案。在工作场所醒目位置设置警示标识和说明，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、职业病危害事故应急救援措施和职业病危害因素检测结果等。同时，按照“一人一档、一病一策”原则，健全完善职业健康监护档案，规范开展职业危害告知书签订工作。

广泛宣传职业健康知识

- 推进职业健康安全文化建设，常态化组织开展宣贯培训，将职业健康安全文化与企业文化有机融合。

识别职业病危害因素来源

- 准入阶段，要求供应商提供有效的企业资质证书、营业执照（须明确经营范围）、过往业绩证明以及特种作业人员持证范围等关键材料，成立由主要负责人担任组长的职业卫生委员会，依法依规健全完善职业健康管理体系，落实职业健康管理职责，全面加强职业健康管理。强化职业病危害源头治理，通过持续推进实验室标准化建设，改善工作场所作业环境，消除职业危害，按要求定期委托具有资质的职业卫生技术服务机构开展工作场所职业病危害因素检测，依据《建设项目职业病危害风险分类管理目录》（国卫办职健发[2021]5号）和《职业病危害因素分类目录》（国卫疾控发[2015]92号）《职业病分类和目录》（2019版）《工作场所有害因素职业接触限值第1部分：化学有害因素》（GBZ2.1-2019）《工作场所有害因素职业接触限值第2部分：物理因素》（GBZ2.2-2007）对职业病危害工作场所进行划分和统计，开展工作场所职业病危害因素检测，并出具职业病危害因素检测报告。期开展职业病危害因素现状评价和检测。公司对上述材料进行审核，以确认其法定资格、经营能力与专业技术水平。

报告期内

0 次
职业病发生次数

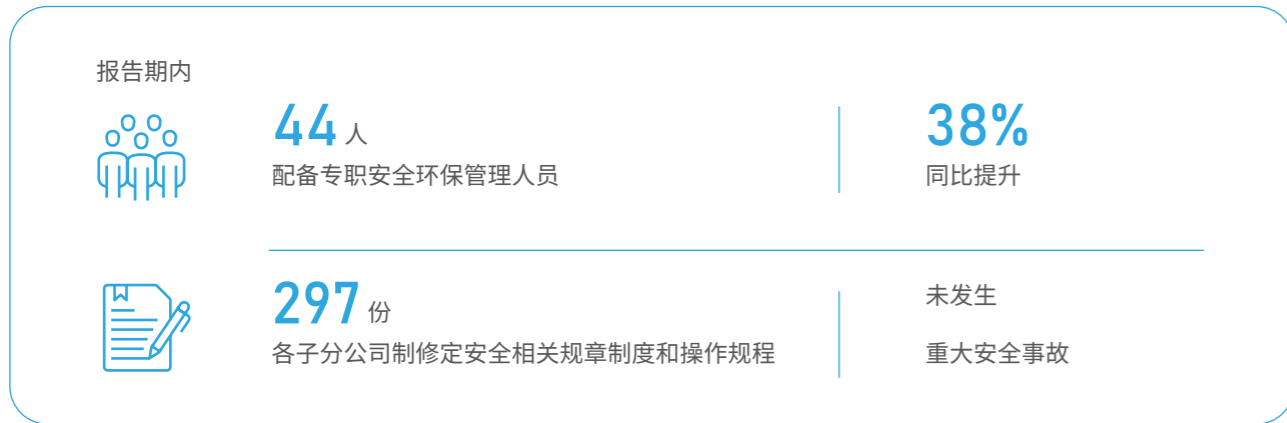
100%
作业场所职业病危害因素定期检测率

100%
接触职业病危害的职工在岗期间职业健康检查率

100%
作业场所职业病危害因素警示与告知率

安全生产

公司始终贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针和“尊重生命，防范为先”的理念，加强安全生产管理、建立健全安全生产长效机制，依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中央企业安全生产监督管理暂行办法》，修订《中色（宁夏）东方集团有限公司安全生产管理办法》《中色（宁夏）东方集团有限公司安全环保考核办法》《中色（宁夏）东方集团有限公司安全环保事故责任追究办法》《中色（宁夏）东方集团有限公司生产安全事故和生态环境事件责任追究办法》《中色（宁夏）东方集团有限公司安全总监制度实施细则》《中色（宁夏）东方集团有限公司安全生产风险管控与安全生产事故隐患排查治理办法》等相关制度，各子分公司均设立独立的安全生产组织机构，逐级签订个人年度安全环保目标责任书，层层落实安全生产目标与责任，防止和减少生产安全事故，保障员工生命与健康，进一步规范和加强安全隐患排查治理工作，构建隐患排查治理长效机制，防止和减少安全事故（事件）发生。



在安全生产管理方面，公司深入实施安全生产治本攻坚行动，推动隐患闭环整改、动态清零，严防安全事故。同时，健全并定期更新应急预案，组织企业开展应急预案评审，常态化开展应急演练、配备必要的应急物资与装备，实施预案改进并建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测和信息披露机制，制定《中色（宁夏）东方集团有限公司生产安全事故综合应急预案》《中色（宁夏）东方集团有限公司地震应急预案》，以确保公司财产和员工生命安全，提高各部门、各岗位员工应对突发性生产安全事故的应急处置能力，扎实推进专项管控和应急救援能力提升，确保生产安全风险受控。

安全生产防控举措：



- 纵深开展安全生产治本攻坚三年行动，每季度对治本攻坚实施督导检查 and 效果评价。
- 强化隐患排查整治，突出建设工程、金属冶炼、特种设备等重点领域开展“一件事”全链条整治，针对排查出的隐患，深入剖析问题根源与管理薄弱环节，筑牢重点领域安全防线。
- 每年开展风险辨识评估，建立动态更新的风险数据库，按照风险分级管控要求，逐级落实监管责任。
- 连续五年开展“打三违”专项行动，“三违”多发态势得到有效遏制。
- 狠抓建设工程项目安全管理，定期开展建设项目专项检查、外包方安全教育培训，切实提高外包方的安全意识能力。

公司深化安全生产教育与文化建设，结合安全生产月、消防应急演练等活动，积极开展党建联学共建，应急演练、事故案例警示教育，号召员工将安全文化内化于心，外化于行，定期对职工开展安全教育培训，提升突发事件的预防与处理能力。



案例 2025年“安全生产月”系列活动

2025年6月，第24个全国安全生产月期间，公司围绕“人人讲安全、个个会应急-查找身边安全隐患”主题，开展系列安全宣教与实践活动，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，开展专题学习、警示教育、能力提升等多元活动，覆盖全员、强化安全素养与应急技能。同步举办安全宣传咨询日，面向公众普及安全知识，推进安全宣传“五进”，通过走进村镇、校园、社区，开展定点帮扶与公益宣教，切实履行央企社会责任，筑牢安全发展防线。



案例 重大危险源液氨泄漏联合应急演练

2025年10月，公司组织铝铈湿法冶金分厂、机电维修分厂、志愿消防队等60余人，开展重大危险源液氨泄漏联合应急演练。演练模拟液氨储存区域突发泄漏场景，聚焦“人员急救、风险管控、应急处置”三大核心环节，全程还原真实应急流程。整个演练过程紧张有序、衔接流畅，各小组分工明确、处置高效，圆满达成预期目标，充分验证了应急预案的科学性、可操作性，以及应急队伍的快速反应能力和实战处置能力。



社会篇

中色担当，价值共筑

产品责任	47
创新驱动	50
知识产权保护	55
负责任采购	56
社会贡献	58



中色东方始终秉持互利共赢原则，不断深化与合作伙伴的沟通协作，扎实推进责任供应链建设，全力促进产业链上下游协同联动、共同发展。同时，积极履行国有企业社会责任，广泛参与社会公益事业，推动经济发展与社会进步协调共进，以实际行动彰显国企的责任与担当。

● 响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



产品责任

在全球气候危机日益严峻的今天，气候变化带来的极端天气使公司深刻认识到气候变化对企业经营与社会发展的深远影响不容忽视。基于此，公司围绕气候变化开展了多维度、系统性的应对工作，不断强化气候相关治理架构，全面开展气候风险识别，以扎实行动将适应气候变化的举措落到实处，切实展现了应对气候变化的主动性与有效性。

质量管理

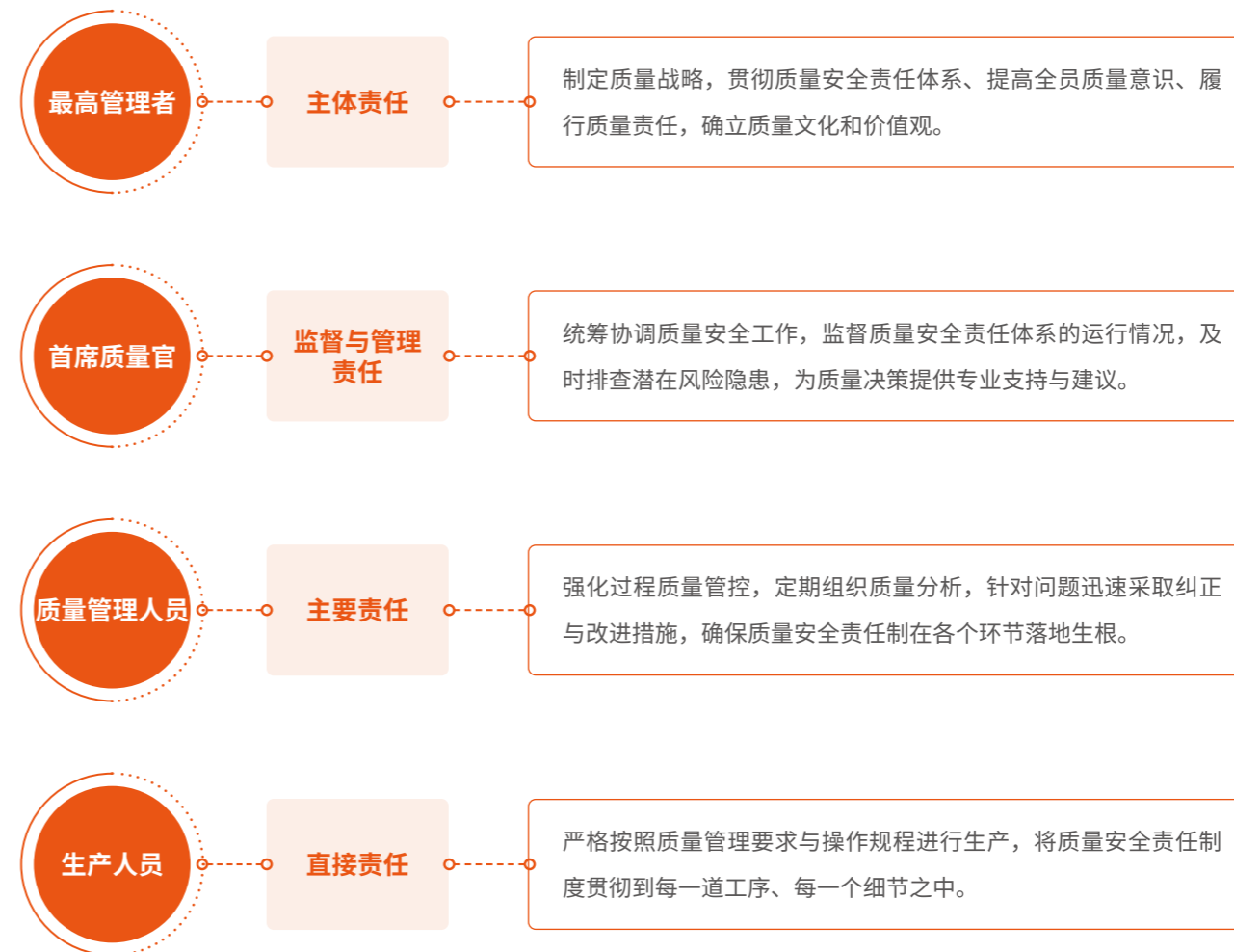
公司始终将质量管理作为提升核心竞争力和保障可持续发展的重要抓手，制定并实施《质量手册》《风险和机遇应对控制程序》《与顾客有关的过程控制程序》《生产和服务提供过程控制程序》《不合格品控制程序》《设计和开发控制程序》等一系列程序文件，构建系统化、标准化的质量管理体系，并顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证，为质量安全管理奠定了坚实基础。同时，遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国计量法》《中华人民共和国标准化法》等国家法律法规、国标、国军标、行业标准和顾客相关产品标准等要求。

公司按照 GB/T19001-2016、GJB9001C-2017、IATF 16949: 2016、AS9100 D-2016 航空航天质量管理体系等标准要求规范公司质量管理体系，深入践行“持续改进，精益求精”的质量理念，制定并严格执行《质量管理办法》《质量工作考核管理办法》《质量奖励办法》《质量监督管理办法》《质量事故管理办法》《质量项目管理办法》《质量管理小组活动管理办法》《质量信得过班组建设管理办法》等等一系列规章制度并刚性执行，聚焦采购、生产、技术服务、销售、管理及各岗位作业人员全链条协同，以过程管控为核心抓手，提升关键工序质量控制、实物最终交付产品质量与管理运行质量，实现质量管理水平系统性提升。



报告期内，未发生因质量问题而被政府主管部门或相关方通报批评、处罚等负面事件。

公司建立最高管理者、首席质量官、质量管理人员、员工在内的质量安全责任体系。



质量风险管理与产品召回

公司基于“预防为主、系统防控、持续改进”原则，制定《风险和机遇应对控制程序》，建立贯穿产品全生命周期于与服务全流程的闭环管理体系，系统识别、评估、控制质量风险，降低不合格品率、顾客抱怨率及合规风险，切实保障产品可靠性与服务满意度。

公司产品使用场景为企业端专业应用，属非民用消费品，未制定故不适用产品召回制度。公司根据客户端反馈的质量问题，以制定并严格执行《与顾客有关的过程控制程序》《质量信息控制程序》《退换货管理制度》《顾客满意程度监测控制程序》等管理制度，明确了产品质量问题的反馈、核实、退换货审批等全流程，并针对问题产品实施快速反应机制并制定专项解决方案。



报告期内，未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

质量文化建设

公司将质量文化作为企业可持续发展的重要根基，通过强化全员质量意识，建立常态化质量培训机制，覆盖管理层至一线员工，系统开展质量工具、标准规范及风险防控培训，促进质量理念深入人心。同时，积极营造“人人关心质量、人人参与改进”的文化氛围，鼓励员工提出质量改进建议，推动关键流程优化与技术创新，为客户创造更高价值，为企业长期稳健发展提供坚实保障。

公司开展全员质量意识提升活动，形成全员参与质量的氛围。建立内外部沟通机制，持续开展质量知识宣传，共同推动净化市场环境，构建企业特色质量文化。



现场质量提升暨质量信得过班组建设培训



质量管理信息系统培训

客户服务

公司建立线路全流程客户服务，打造一支业务水平高、服务态度优良的服务队伍。同时，以客户需求和期望为导向，以客户满意为目标，不断提升服务水平和服务质量

公司每年针对不同产品开展顾客满意度调查，确保充分关注售前、售中、售后全生命周期的客户体验，高度重视客户的每一条意见和建议，进行原因分析并针对性提出改善计划，持续优化服务体验。

报告期内



客户满意度综合得分 **94.65%** 分



未发生重大客户投诉及退换货事件

创新驱动

中色东方以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，围绕做强做优做大、打造行业一流科技创新型企业为目标，以自主创新能力建设为中心，以体制机制创新为保障，以关键核心技术创新为依托，大力实施科技创新战略，全面提升核心竞争力，有力推动企业转型升级和高质量发展。

治理

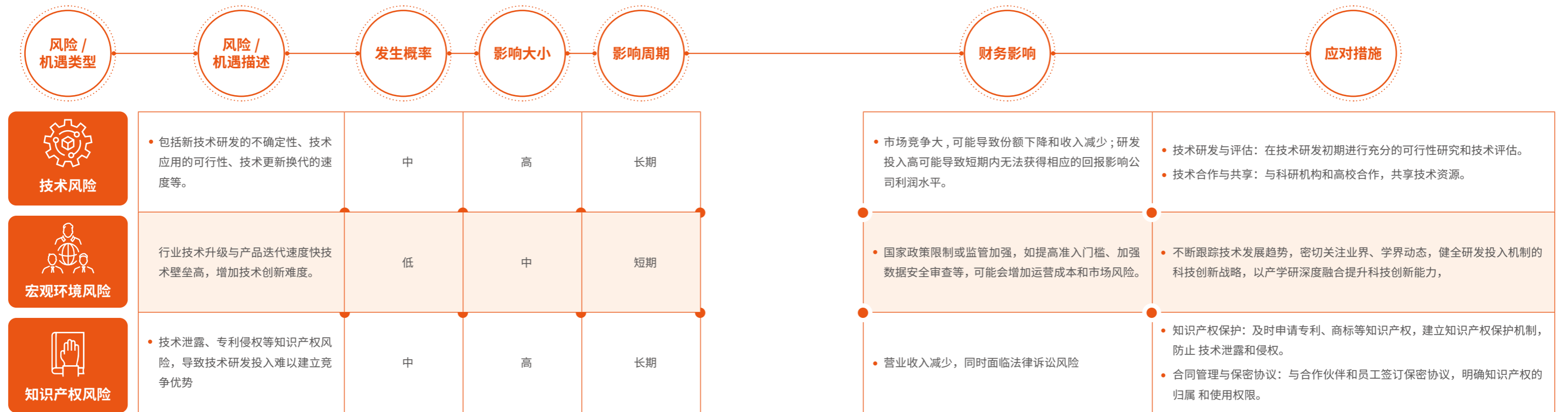
公司落实国家战略，国资委“9+6”产业培育，践行集团“两个主力军”制定并落实公司“十四五”科技发展规划，制定《科技工作管理办法》《科技考核管理办法》《中试平台管理办法》《科技项目外协管理办法》《科研物料管理办法》《“三个不低于”薪酬激励-科技和技能人才管理办法》《科技考核管理办法》，不断加强科技创新和提升专业化水平，积极促进科技成果的转化与实施，借助科技进步激发高质量发展的强大动力。

公司设立集团级科技管理部门、公司级科技管理部门、分厂级科技管理班组等三级研发管理体系，以财务、生产、安环、审计、人力资源、发展等多个部门协同配合科技创新工作整体高效推进；设立“科技创新管理委员会”“董事会科技管理委员会”等创新管理组织，设立委员会办公室，统筹科技创新决策部署与落实，强化科技创新管理；建立科技创新配套奖励、“三个不低于”薪酬激励、项目收益分红、科技创新职务赋权等多种激励机制，营造良好科技创新氛围，激发创新活力。

公司建立国家、省级研发平台，依托平台开展基础研究、技术开发、人才培养等创新工作，联合高校院所推进技术进步；围绕科技创新成果，开展科技成果转化项目建设，积极申报各类中试验证平台，促进科技成果转化；设立国家级、省级、公司级科技创新团队，汇集优秀人才资源，建立高水平研发团队，形成科技创新合力，推动公司科技水平持续提升。



战略



影响、风险和机遇管理



风险识别

广泛收集行业风险，深入剖析技术现状，精准识别风险。



风险分析

深入评估潜在风险，界定风险影响范围，构建风险等级矩阵，依据财务影响程度和影响重要性对风险进行科学排序。



风险管理

针对风险制定全面管理方案，明确目标、组织流程、资源协调及风险前后的应对措施。



风险监督

监督风险方案实施，通过测试与自评检验管理效果，及时据实调整优化。

指标与目标

指标名称	单位	2025 年
科技研发投入	亿元	2.43
年度专利申请数量	项	184
年度专利授权数量	项	54

科技创新重点举措

1

组织管理体系

公司制定并发布《科技项目技术外协管理办法》《新产品管理办法》等多项管理制度，形成集科技项目、科技成果、知识产权、科技经费、科技考核奖励等全流程科技创新管理体系；设计科技信息管理系统，加强科技管理信息化建设，提升管理效能。

2

研发规划

公司已成立《科技创新管理委员会》《专家管理委员会》《董事会科技管理委员会》等创新管理组织，负责评审和决策集团公司科技发展规划、关键核心技术攻关布局、指导重大科技决策。

3

研发评价

公司建立科技创新项目管理月报告、专项报告机制，对重点项目、专项任务跟踪监督，按照《科技项目管理办法》等管理制度对项目进行年度评价考核。

4

研发规划

根据中国有色集团统一安排，制定《中色东方未来 2-5 年（2024 年 -2030 年）科技发展规划》

5

专项资金支持

公司做好科技创新资金保障，制定科技工作计划，按照项目进展确定项目年度经费预算，按照预算落实资金管理并制定《科技项目经费管理办法》，要求各项目做好项目自筹资金储备、加强政府经费引入，建立多元化投入模式。

6

打造创新平台

公司牵头组建“稀有金属特种材料全国重点实验室”“国家钨铌特种材料工程技术研究中心”“国家企业技术中心”“稀有金属国际科技合作基地”，参与组建“国家战略性稀有金属矿产高效开发技术创新中心”“宁夏贺兰山实验室”等国家、省级研发平台，依托科技创新平台开展科技项目合作、人才培养合作等，深化产学研合作交流。

截至报告期末

国家制造业单项冠军企业 2 家	获批制造业单项冠军产品 3 种	拥有国家专精特新“小巨人”企业 2 家
国家高新技术企业 5 家	世界一流专精特新示范企业 1 家	启航企业 1 家
拥有自治区科技创新标杆企业 2 家	行业领先示范企业 2 家	夏稀有金属产业链“链主”企业 1 家

53

54

知识产权保护

公司坚持以科学发展观为统领，贯彻落实国家《知识产权强国建设纲要（2021-2035）》决策部署，以提高专利创造和运用能力为重点，从强化制度和机制建设入手，着力构建以创造为中心、以应用为关键、以管理为基础、以保护为依托的专利工作体系。坚持把专利工作与协调结构、产业升级相结合，与科技创新相结合，与企业改革和发展相结合，使专利成为推动科技进步和技术创新的重要支撑。通过进行技术改进、产品研发，努力打造一批拥有自主知识产权的核心产品，通过实施品牌战略和加大商标保护力度，形成具有体现企业文化特色的知名品牌，不断提升企业的影响力和核心竞争力。

为保护公司科技创新成果、提升公司核心竞争力，充分发挥知识产权在企业发展中的重要作用，公司全面贯彻落实《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T29490-2023），加强项目申报过程中的知识产权规划，将知识产权挖掘、成果产出和市场化应用纳入科研项目立项至结题验收全过程进行管理，优化审批流程，明确责权关系，在技术创新、专利申请、商标注册、知识产权评估、管理、保护和纠纷处理等各个环节中做好法律风险的事前预防、事中控制、事后应对工作进行明确规定，指导和管理工作知识产权相关事项。



负责任采购

供应商管理

公司为加强采购管理，规范采购行为、控制采购成本，保障有效供给和正常经营，开展供应商全流程风险管控。依据国家招标采购有关法律及其配套规章，着力构建开放共享、运行稳健的可持续发展供应链体系，持续提升供应链韧性与协同效率，为企业长期稳健发展提供支撑。通过强化合作协同与合规管理，推动供应链透明运行，引导合作伙伴在环境、社会和治理等方面协同提升，促进产业链上下游实现高质量、可持续发展。

公司供应商管理体系主要包括明确管理范围与目标、建立组织结构、制定准入标准、合同签订、持续绩效监控与评价、风险管理等关键内容。实施流程涵盖市场调研、供应商选择、评估审核、合同签订、信息共享与协同，以及持续改进与优化。同时，按照《供应商管理办法》的标准，负责审核供应商的入库、处罚退出，各级企业采购实施单位负责供应商评价及拓源工作。

报告期内



完成专利申请 **184** 件



其中发明专利 **164** 件



新增专利授权 **54** 件



其中发明专利 **33** 件

供应商入库

公司建立分类准入标准，实现精准引入：针对货物、工程、服务等不同品类设置差异化准入条件，将绿色资质、国产替代能力纳入评审指标，从源头筛选高质量合作伙伴。

- 实施多渠道主动拓源，供应商资源持续丰富：通过采购平台、微信公众号发布需求，结合实地考察主动寻源，全年合格供应商总数达 2654 家，同比增长 11.6%，净增 276 家，主要原材料均保持 3 家以上合格供应商，有效降低流标率。
- 推行关键物资清单、战略物资清单优先通道，保障战略物资稳定：对关键技术物资建立原厂直采“白名单”机制，签订年度框架协议，实现关键原厂物资覆盖率 100%，既保障供应链安全，也支持了源头制造企业。

供应商考核

公司建立了常态化的供应商动态量化考核机制。2025年，考核范围覆盖561户供应商，A类占比提升至21.13%，B类占75.21%，C类与D类分别维持在1.73%和1.93%的低位。在管理实践中，我们始终坚持公平竞争采购原则，A类供应商作为优秀代表，其评级结果是其综合竞争力的体现，虽未在付款或订单分配上享受特殊优待，但此举有效营造了公正、透明的采购环境。同时，考核结果被严格应用于风险管控，对C、D类供应商实施警示、暂停授标或列入黑名单等措施，从而实现“优胜劣汰”，持续优化供应商队伍的整体质量与竞争力。

供应商预警与清退

公司于2025年对《供应商管理办法》进行了全面修订，同步优化OA系统流程，强化全生命周期管理：将管理原则由“严格准入”调整为“广泛寻源”，明确三级、四级子公司职责，实现全覆盖；将供应商分类简化为潜在、合格（含战略）及不合格（含黑名单）三类，强制要求通过电子平台注册并设立负面清单。2025年全年发布供应商不良行为通报15期，累计处理供应商24家，其中列入黑名单12家、暂停或警告10家、强制退出2家，持续净化营商环境。

可持续供应链

公司在业务开展过程中兼顾经济和环境效益，推广绿色低碳理念，积极推行绿色产业链管理。公司要求设备采购和物流运输等环节融入环境保护和资源节约的理念，使企业形成经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系，并对资源流动过程进行计划、组织、协调与控制等各项活动的过程，以达到环境效益、经济效益和社会效益的平衡。

报告期内，公司通过战略性的投入，在绿色供应链体系的各个环节均取得了实质性突破，构建了一套从源头减量、过程控制到末端治理的全链条绿色发展模式。

绿色采购

投入超过4500万元用于采购核心节能与清洁生产设备，从生产源头大幅提升能效与工艺水平、确保污染物达标排放其中包括：

- 一台600KW水平电子束炉、一套CD建设项目新风与洁净空调系统
- 电子束3D打印机和铍铜管棒丝生产线超声波探伤仪
- 专项采购工业废气净化系统（含4套废气净化塔及酸浸渣浆中和预处理系统）、沉淀洗涤废水膜过滤系统

绿色物流

旨在通过集约化管理和路径优化，显著降低运输环节的碳足迹：

- 国内公路零担与物流运输服务
- 国际货运代理服务

社会贡献

社会公益

公司致力于以实际行动回馈社会，传递社会正能量，通过开展青年志愿服务、开展无偿献血活动等形式，整合公司内外部资源，与公司所在社区共同携手，持续践行社会公益，打造温暖、融洽、环保的和谐社区。

案例 “微心愿”青年志愿服务活动

2025年，公司为简泉小学及15名贫困学生捐赠学习用品与文体物资，以实际行动传递企业温暖，助力乡村教育事业高质量发展，践行央企人文关怀责任。



案例 “热血践初心 国企显担当”无偿献血志愿服务活动

2025年，石嘴山市中心血站血液库进入告急状态、临床用血需求迫在眉睫之际，公司积极响应、迅速行动，以一场“热血践初心 国企显担当”无偿献血志愿服务活动为生命“续航”。活动累计总献血量达到10,700毫升，用实际行动诠释了新时代国资央企的使命担当和干部职工的无私奉献精神。



乡村振兴

公司紧扣建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务四项核心职责，运用“千万工程”经验，扎实推进各项帮扶工作落地见效，同时结合中央一号文件精神及《中华人民共和国农村集体经济组织法》《关于印发〈宁夏回族自治区驻村第一书记和工作队员管理暂行办法〉的通知》（宁组发〔2022〕26号）和集团公司《关于落实驻村工作队相关待遇的通知》（党发〔2022〕50号）要求，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接是党中央着眼战略全局作出的一项重大决策部署，也是自治区党委、政府推动“三农”工作的重大政治任务，公司全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚决扛起政治责任，始终胸怀“国之大者”，在自治区党委和中国有色集团党委的坚强领导下，切实发挥国资央企“顶梁柱”“压舱石”作用，系统谋划、精准施策，以实干实绩彰显使命担当。积极探索具有自身特色的乡村振兴路径，持续深化与地方政府、社区及相关合作伙伴的协同联动，以务实举措助力改善农村基础设施、提升公共服务水平、增强乡村发展内生动力，为推动农业强、农村美、农民富贡献企业力量。

产业帮扶和消费帮扶

公司因地制宜发展以肉牛养殖和早熟马铃薯种植为主导、食用菌种植为特色，政府主导的有组织定向化劳务输出为增收路径的“2+1+1”富民产业。不断扩大教育帮扶成果，积极协调、整合各方资源，持续探索本村产业发展潜能，引导群众增强主体意识，激发内生动力，用勤劳双手创造美好生活。同时，进一步开展消费帮扶，带动帮扶地增销创收，加快巩固“以消费带产业、以产业带振兴、以教育带发展”的“三带”帮扶模式，积极推进乡村振兴工作。



就业帮扶

海燕村联合就业局举办专场招聘会5场次，借助工业园区优势和产业园区项目，实现稳定就业200余人、临时性和季节性就业500余人，通过致富带头人带动就业240人。全年推送招聘就业信息15条，为脱贫户和监测户上门推荐就业岗位，协助解决务工补贴申报等问题。

设备捐赠

报告期内，东方钽业向西吉县平峰镇王庆村捐赠16万元，用于购买柳工轮式装载机1台，已纳入村集体资产统一管理合规使用。西材院向惠农区燕子墩乡海燕村捐赠16万元，用于村集体大棚种植及村级基础设施升级。

民生保障

报告期内，开展庭院经济和产业到户补贴申报，帮助176户农户申报庭院经济、36户申报产业到户奖补、就业补贴288人，一次性交通补贴136人，让脱贫户和监测户老百姓充分享受政策红利。



案例 “产业观摩启思路 党建交流助振兴” 联合主题党日活动

2025年5月，中色东方党群、纪检监察、科技发展党支部联合燕子墩乡海燕村党支部，共同开展“产业观摩启思路 党建交流助振兴”联合主题党日活动，以多元形式发挥党建引领作用，深化企村协作，助力乡村振兴战略落地见效。

活动期间，双方以理论共学、经验共享、产业共研为核心，召开专题座谈会。作为中色东方重点帮扶村，海燕村深耕“党建+乡村振兴”融合路径，公司通过派驻工作队、注入帮扶资金、开展助农行动等举措，切实履行央企社会责任，激活乡村发展内生动力。

秉持关爱乡村教育、助力人才振兴初心，活动同步为简泉小学及15名贫困学生捐赠学习用品与文体物资，以实际行动传递企业温暖，助力乡村教育事业高质量发展，践行央企人文关怀责任。



治理篇

合规筑基，规范透明

党建引领	63
公司治理	65
合规经营	69
风险管理	72
恪守商业道德	74



中色东方始终高度重视责任管理，坚持以党建为引领，全面致力于完善治理架构，强化风险管理与内部控制水平，持续规范商业行为，切实推动企业稳健可持续发展。

● 响应联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



党建引领

公司坚决落实“两个一以贯之”根本要求，健全制度、建优机制、建强队伍，有效发挥党的领导和现代公司治理双重优势。

坚持党的领导

2025年，集团公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实开展“大学习大融合大提升”专项行动，完善党的组织体系，强化党员教育管理，纵深推进全面从严治党，为集团公司提高核心竞争力、增强核心功能，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，践行“两个主力军”（保障国家战略资源安全和有色金属新材料安全）职责使命提供保障。

报告期内



召开党委会会议

27次

审议通过议案

298项



董事会审议重大经营管理事项经党委会前置研究的比例为

100%

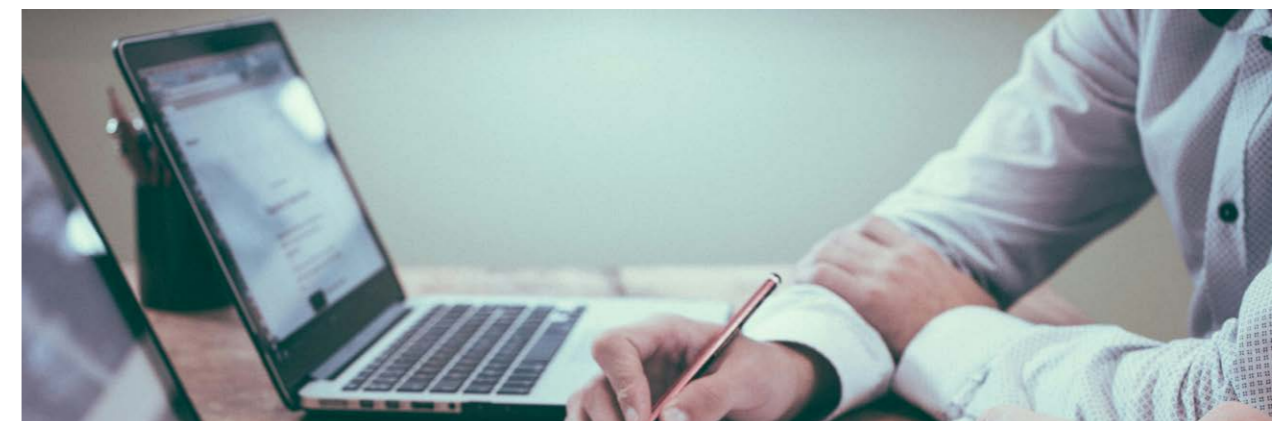
强化理论学习

公司坚持以政治建设为统领，引导全体党员加强思想政治理论学习，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高全体党员的政治站位和政治敏感性。将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的最新政策文件及重要会议精神纳入中心组、党委会及时学习及党支部“三会一课”及时传达学习。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神及二十届历次全会精神，巩固拓展党纪学习教育成果，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断加强思想建设，让全体党员深刻领会党和国家的方针政策，夯实政治建设。

公司成立学习教育工作专班，设立工作组，指导下级党组织制定学习教育工作计划、扎实有序开展各项任务；下发工作提示 22 期，以“四不两直”、电话等形式督导基层党组织学习教育开展情况 50 余次，及时纠偏和答复相关问题，确保学习教育不走样、不走偏，推动学习教育深入基层，打通“最后一公里”。

公司制定理论学习中心组学习制度及年度重点学习安排。全年班子成员集体学习 13 次，开展研讨交流 11 次，累计 21 人次交流发言。巩固拓展党纪学习教育成果，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，严格落实中心组学习制度，认真学习党的二十届四中全会精神、《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等重点内容 81 项，进一步深化改革的重大决策转化为推动公司高质量发展的强大动力。

公司强化日常宣贯，为全体党员配发《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》720 本。微信公众号开设专栏，发布学习内容 75 期，累计浏览人数 2000 余人次。各级党组织紧密结合“三会一课”、主题党日等方式开展学习 230 余次，党员同志参加“国资 e 学”线上学习，组织 704 名党员干部参加《深入贯彻中央八项规定精神学习教育网络专题班》，确保对中央八项规定精神“学有质量”，推动中央八项规定精神入脑入心。各级党组织通过参观警示教育基地、观看警示教育片等方式累计开展警示教育 84 次。用好反面典型案例，集团公司党委组织 50 余名党员干部前往自治区廉政警示教育中心，以“警示墙”上的典型案例，筑牢自警自省的“红线”。



加强组织建设

公司根据上级党委各项决策部署，结合实际情况完成自治区党委和中国有色集团党委各项任务 1432 项、对 39 个基层党组织开展现场考评和全级次工作督导、完成 30 名集团机关干部考评结果兑现，层层压紧压实党建责任链条。铍材研究所党支部获评中国有色集团“第一批基层示范党支部”，实现公司基层示范党支部创建零的突破；5 个基层示范党支部创建单位完成创新拓展阶段总结并建立特色品牌，逐级打造党支部示范梯队。同时，举办 2025 年党员轮训班，以“规格最高、规模最大、师资最强”三大历史突破，打造党员教育精品课堂，为党员队伍建设注入强劲动能。

报告期内



党员共计
728名

党员占比
28%



下设党支部
36个

公司治理

中色东方将责任管理置于战略核心位置，坚持以高质量党建引领企业高质量发展。我们持续完善公司治理架构，将党的领导融入公司治理各环节，不断强化全面风险管理与内部控制体系建设。通过严格规范商业行为与廉洁从业准则，公司致力于提升治理能力现代化水平，以卓越的合规管理护航企业稳健可持续发展，为促进行业进步与社会和谐贡献坚实力量。

治理策略

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，持续完善公司章程，构建定位清晰、权责明确、流程规范的治理架构，通过制度保障规范企业运作，为股东、客户、员工等更多利益相关方创造稳健、长期价值。

公司高度重视责任管理，坚持以党建为引领，持续健全治理架构，强化风险管理与内部控制，不断提升合规经营水平。同时，严格规范商业行为、切实增强治理能力，推动企业稳健可持续发展，为行业发展和社会和谐做出积极贡献。

治理架构

公司董事会致力于构建多元化、独立性强且高效运作的治理结构，并定期评估董事会有效性，为公司长期发展提供坚实保障。

按照国务院国资委、集团公司相关要求，公司不设监事会、监事，由董事会审计与监督委员会行使相关职权。公司结合公司实际，建立以《公司章程》为基础、以《股东会工作规则》《董事会工作规则》《股东会董事会授权管理办法》（2025年修订）《董事长专题会议事规则》《经理层工作规则》等制度为主要架构的公司治理制度体系，制定并不断完善《董事会战略管理委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会审计与风险管理委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会科技创新委员会议事规则》。同时，进一步修订相关治理制度以确保公司治理制度体系动态符合法律法规要求。

公司董事会下设 5 个专门委员会——战略管理委员会、审计与风险管理委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、科技创新委员会。各委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。



战略管理委员会

指导、监督公司战略管理体系建设和运行，研究公司战略规划，评估体系的完整性和运行的有效性，向董事会提出建议；听取经理层针对战略规划执行情况的汇报、指导战略规划评估与调整相关工作；审议需董事会决策的投融资、资产重组、资产处置、产权转让、资本运作、改革改制等相关事项，向董事会提出审议意见等。



审计与风险管理委员会

就内部审计、风险管理、内部控制、合规管理、违规经营投资责任追究等为董事会提供咨询意见和建议，承担董事会监督日常工作。



薪酬与考核委员会

审议公司领导班子薪酬与考核管理制度、年度考核方案、年度薪酬方案和中长期激励方案，向董事会提出审议意见；按照股东安排，组织或参与对领导班子年度考核和任期考核，向董事会提出建议。



提名委员会

审议公司高级管理人员管理制度，向董事会提出审议意见；

审议总经理、副总经理、总会计师人选，向董事会提出审议意见；

审议董事会秘书、总法律顾问、总工程师、安全总监等高级管理人员人选，向董事会提出审议意见。



科技创新委员会

审议公司中长期科技发展规划或科技专项规划，向董事会提出建议；审议公司年度科研计划，向董事会提出建议；审议公司科技类投资项目，向董事会提出建议；监督和评估上述事项的 implementation 情况并向董事会汇报；(五) 董事会授权履行的其他职责。

报告期内



公司经理层作为法人治理结构中的执行层，严格依照《公司章程》等相关规定履行职责，切实贯彻落实董事会和上级单位的各项决议，积极推进业务拓展和内部管理，不断强化“谋经营、抓落实、强管理”的核心职能，确保企业经营目标稳步达成与综合效益持续提升。

报告期内

高级管理人员共**3**名（含**1**名女性高管）
其中**0**名为董事会成员
经理层女性占比**14%**



董事会多元化

报告期内，董事队伍建设方面，公司进一步完善董事结构，选优建强外部董事队伍，坚持优选政治水平高、专业能力强、管理经验丰富的干部担任专职外部董事，同时兼顾专业多元化、结构互补性，补充熟悉科技创新、物资管理等方面的专家人才担任公司兼职外部董事。

报告期内

 董事会人数**7**人，其中外部董事**4**人

专职外部董事**1**人
兼职外部董事**3**人
内部董事**3**人



本科以下**1**人
硕士研究生**4**人
博士研究生**2**人



男性**6**人
女性**1**人



50-60岁**5**人
40-49岁**1**人
30-39岁**1**人



薪酬管理

公司制定《经理层成员任期制和契约化管理办法》《经理层选聘工作方案》《经理层成员薪酬管理办法》《经理层成员经营业绩考核办法》等政策制度，建立经理层薪酬、聘任（解聘）与业绩考核紧密挂钩的联动机制，坚持激励与约束相统一。

同时，公司持续推行经理层成员任期制和契约化管理，在高级管理人员业绩考核方面，将质量效益、服务战略、创新驱动、专业管理等指标，以及安全生产、节能环保和依法合规经营等 ESG 相关约束性指标纳入管理层经营业绩考核，并根据考核结果兑现绩效薪酬。

报告期内



公司经理层成员“一协议两书”签订全覆盖，覆盖率达**100%**。

合规经营

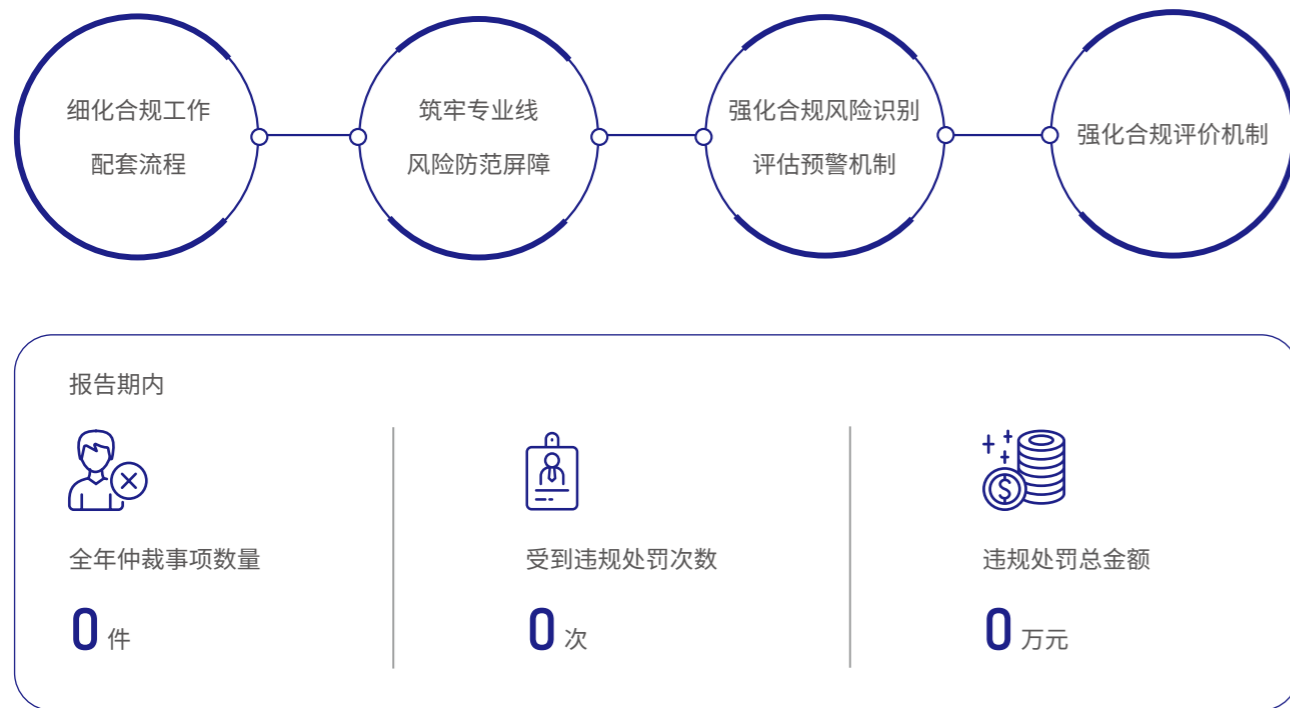
公司坚持以诚信合规为经营根本，持续完善合规管理体系，不断强化重大合规风险的预防与管控。

合规制度体系

公司秉持全面合规精神，严格依据《中央企业合规管理办法》《中央企业合规管理指引（试行）》等相关要求，制定《合规管理办法》《风控合规手册》《三道防线合规审查指引》《三级合规管理人员合规审查指引》《集团本部岗位合规职责清单》重点业务领域《合规风险清单》《中色东方采购管理领域合规风险专项指引》《中色东方科研项目领域合规风险专项指引》《中色东方投资管理领域合规风险专项指引》《中色东方资金管理领域合规风险专项指引》《中色东方知识产权管理领域合规风险专项指引》，公司党委、合规委员会发挥合规管理把关定向作用，提高合规经营水平和风险防范能力，助力企业高质量发展，切实加强合规管理体系建设。

公司坚持依法合规治企，持续加强顶层设计，积极推进合规管理要求和责任落实，健全重大决策合法合规性审核机制，全面从严从实抓合规，确保依法合规经营。

合规管理工作流程



合规风险管控

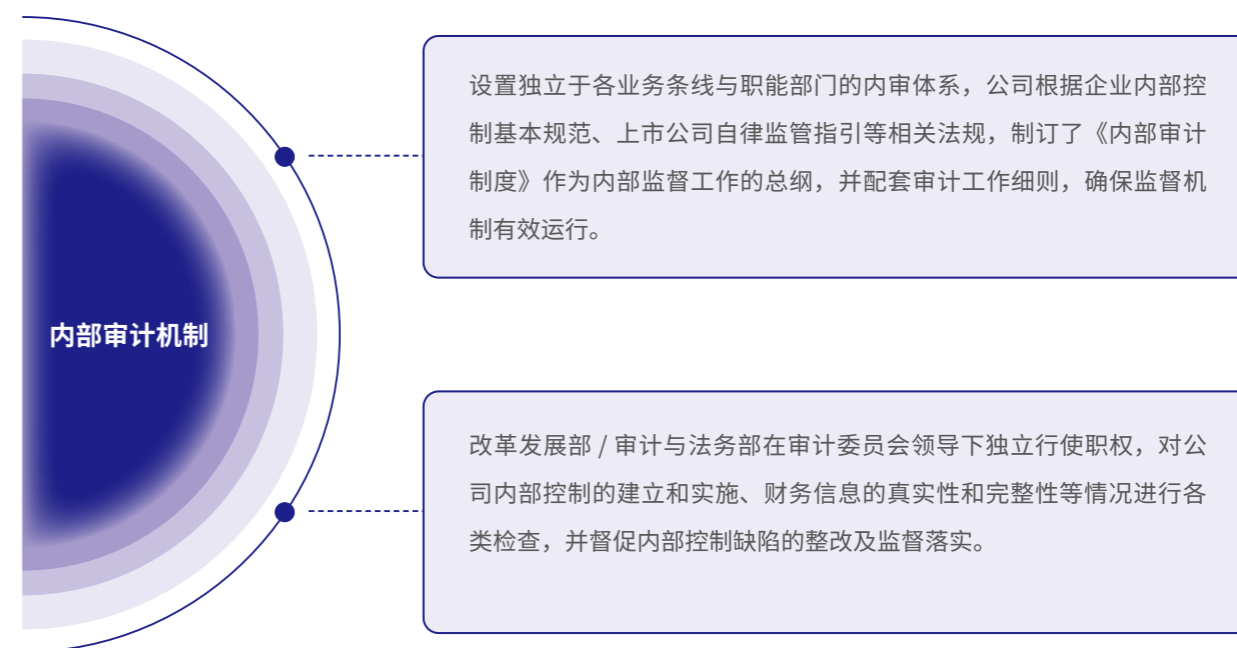
在合规管理体系运行层面，公司充分发挥合规动态运营效能，强化全流程合规风险管控。一方面，通过党委及合规委员会统筹部署年度法治合规工作，明确年度法治工作重点任务共 18 项并由首席合规官统筹推进落实，形成组织保障与任务落地的闭环管理。另一方面，结合管理实际制定《重大决策合法合规审核管理办法》，进一步规范集团公司及所属企业重大决策合法合规审核工作，压实三道防线主体责任，保障治理层依法合规决策，有效防范决策风险。深入践行“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的风控合规理念，组织开展《风控合规手册（2025 版）》的修订与编制工作，将合规管理要求与风险管控措施系统嵌入各项经营业务活动，切实增强风控合规体系的刚性约束力与执行效力。

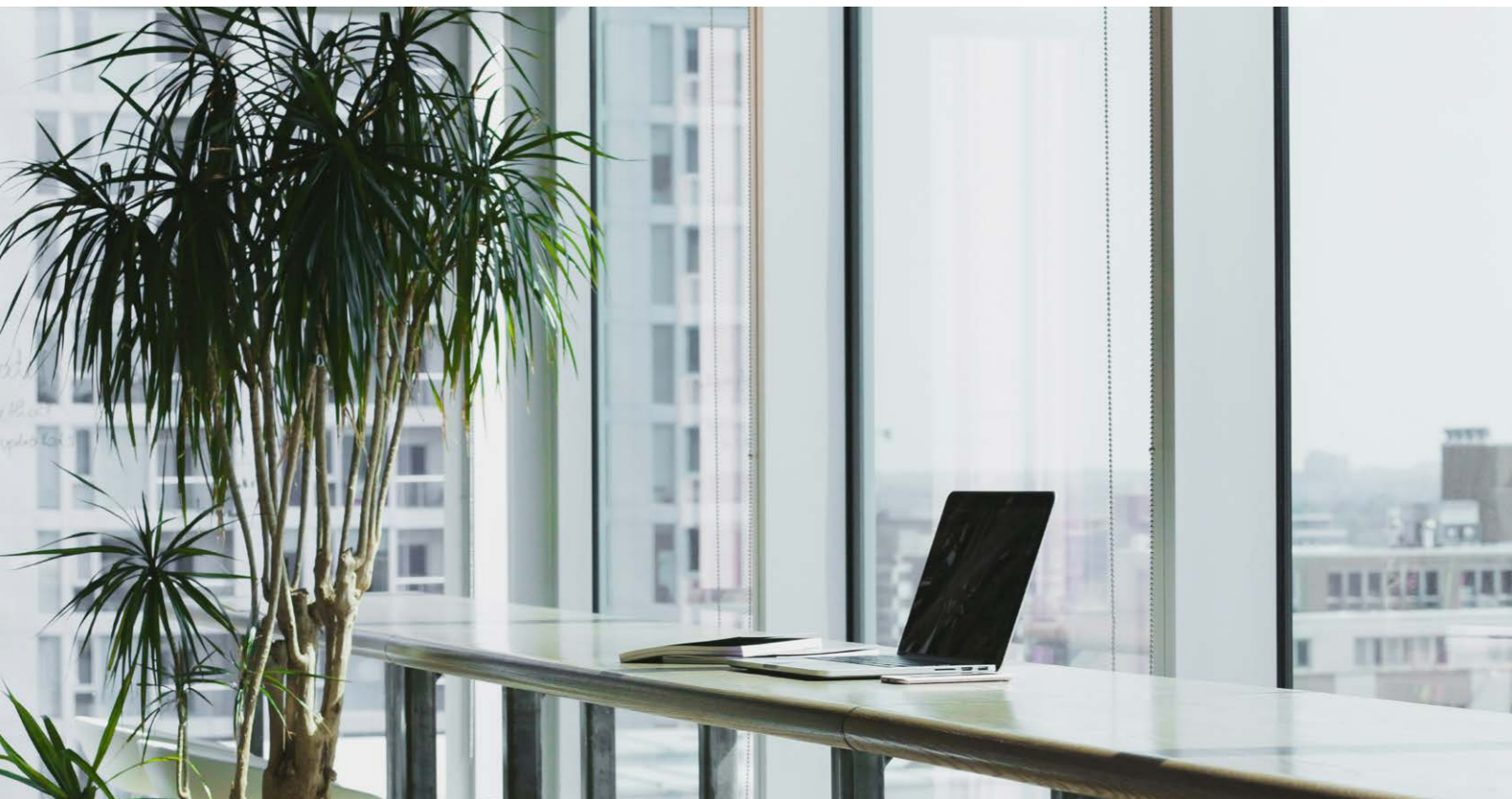
报告期内

公司对标集团公司合规有效性评价体系开展自评，重点跟踪制度建设与执行情况，全年未发生重大经营风险、违规举报及追责事件。

内部控制

公司制定《全面风险管理与内部控制管理办法》等制度，确保内部控制有序开展。董事会是中色东方风险内控工作的决策机构，其核心职责是确定公司风险管理的总体目标、偏好与承受度，批准重大的风险管理策略、解决方案及基本制度，审批年度风险评估与内控工作报告。董事会拥有对风险内控重大事项的最终决定权，负责监督纠正违规行为，并督导公司风险内控文化的培育，批准集团公司风险内控其他重大事项。





合规文化贯宣

公司高度重视合规文化建设，公司完善常态化合规培训机制，将合规管理作为重点岗位人员、基层一线人员和新入职人员培训必修内容，本年度开展公司全员法治合规及各专业线制度宣贯培训。

案例 “一把手谈合规” 大讲堂培训活动

2025年，公司成功举办3期“一把手谈合规”大讲堂培训活动，创新采用“高层引领宣讲”与“审计案例警示教育”深度融合的模式进行制度培训，显著增强制度教育的针对性和实效性。

报告期内



开展合规培训 **3** 次



合规培训总时数 **10** 小时

风险管理

风险管理体系

公司建立系统化风险管理机制，实现风险源头识别、监测预警与处置全流程闭环管控并通过制度化、标准化的风险治理框架，公司将风险防控深度嵌入战略决策与运营流程，筑牢经营安全防线，为企业高质量可持续发展提供韧性支撑。

公司建立风险管理体系，构筑三道坚固防线，确保风险得到有效控制：

第一道防线

第一道防线为各职能部门，履行以下核心职责：建立健全本部门制度流程，全面履行风险识别、评估、监测、应对与处置责任，协同配合完成公司层面风控管理任务。

第二道防线

是风险内控工作的归口管理部门，负责组织开展风险内控工作。其主要职责包括：组织制定风险内控基本制度并监督执行；统筹推动全公司风险内控体系建设，指导子分公司开展工作；组织开展风险评估、重大风险应对及年度评估、体系报告编制；负责风控合规手册管理与系统需求建设；全面培育风险管理文化，营造合规运行环境。

第三道防线

第三道防线为审计、纪检监察等监督部门，负责风险内控工作的监督检查和评价，准确揭示风险隐患和内控缺陷，查错纠弊，促进中色东方及子分公司不断优化风险内控体系。



风险识别与评估

集团公司每年定期开展年度风险评估工作，在汇总、分析各单位的风险评估结果基础上，结合集团公司整体情况，评估出年度重大风险，形成集团公司年度重大风险评估报告。



风险预警机制

持续深化年度、季度、月度重大经营风险监测管控工作，建立《中央企业风险分类监测指标体系》及《中央企业重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》进行日常风险监测，季度跟踪监测，按期报送监测结果，对指标突破阈值的情况及时分析原因、评估影响、采取措施。



风险追踪举措

各相关部门和各子分公司应依据集团公司董事会批准的年度重大风险评估报告中评估的重大风险，对各自管理职责范围内的重大风险制定具体的风险管理解决方案并推动执行。

当发生重大缺陷、重大损失事件或重大风险因素时，各部门、子分公司要采取相应的应急措施，并及时向中色东方法律风控部和相关业务管理部门报告。



风险控制举措

制定并发布《重大经营风险事件报告管理办法》，集团法律风控部对各子分公司重大经营风险事件报告及处置工作实施监督管理，督促指导各子分公司建立重大经营风险事件报告责任体系，做好重大经营风险事件的研判报送、应对处置、跟踪监测、警示通报等工作。



风险信息报告举措

各部门和子分公司定期按照法律风控部或其他业务主管部门的要求上报风控合规管理工作情况，如重大风险季度跟踪监测表、年度风险评估报告、年度内控体系建设报告、专项风险评估报告等。

风险管理文化贯宣

公司组织启动子分公司法治基础强化专项行动，先后多次赴各子分公司开展法治建设考核意见反馈和现场督导。全面梳理各单位法治合规管理现状，进行现场答疑解惑和面对面沟通指导，对存在的问题和不足逐项对标、精准反馈，就重点领域管理不足和薄弱环节提出明确具体的工作要求，推动基层法治合规水平持续提升。专项部署并下发了《关于全面加强合同风险防范及履约过程监督的通知》，在全集团范围内启动“反腐增效”合同风险排查，精准识别并推动整改问题隐患7项，形成专项自查报告，为管理优化提升提供了决策依据。同时，聚焦设备类合同风险、著作权侵权风险等风险领域开展深度检查，将风险防控落到实处，有效遏制了问题多发领域的风险蔓延。

公司深入贯彻“八五”普法工作规划，聚焦持续提升全员法治意识与法治素养核心目标，扎实推进法治宣传教育走深走实。同时，紧密围绕“4·15全民国家安全教育日”“全国知识产权宣传周”及“民法典宣传月”等重要普法节点，组织开展系列主题鲜明、形式多样的法治宣传活动。依托企业OA办公平台等内部渠道，广泛推送习近平法治思想学习资料及相关法律法规解读内容，营造了全员学法的浓厚氛围。本年度在普法专题公告栏目累计发布《以案说法》、《新法速递》、《专题普法》等52期，构建起常态化、立体化的普法宣传矩阵，为企业依法经营和规范治理提供了有力支撑。

恪守商业道德

反腐倡廉建设

中色东方纪委在中国有色矿业集团纪委和中色东方党委的坚强领导下，认真学习贯彻党的二十届三中全会和二十届中央纪委四次全会精神，聚焦主责主业，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，不断深化和巩固工作成效，从严从实监督执纪问责，制定《中色东方2024年纪委工作要点》为公司持续高质量发展提供坚强保障。报告期内，+公司不断加强党的纪律建设，扎实做好内部巡察，深化纪检制度和组织建设等方面工作，致力于营造风清气正的廉洁从业环境。

报告期内



开展反腐败培训 14 次



反腐败培训参与 1,300 人次

廉洁建设工作具体措施

强化监督机制

通聚焦核心职责，强化政治监督。探索制定《关于推进政治监督具体化精准化常态化工作实施意见》，构建“日常监督+专项督查”模式，将政治监督贯穿生产经营全过程。聚焦贯彻落实党的二十届三中、四中全会部署，习近平总书记对国资央企的“2.26”、“11.6”重要指示和对集团公司三次重要指示批示精神，围绕战新和未来产业培育、科技创新、产权保护等践行“两个主力军”职责使命等重点任务建立《监督清单》，通过列席会议、现场督查等方式跟进监督65次，提出监督建议16条，有效保障各项重点任务稳步落地。联合多部门围绕“三重一大”、深化改革等开展专项监督，发现问题31项，下发监督建议书4份，以协同监督实效推动提升企业治理效能。出台《巡视巡察整改督促管理办法》，选派骨干参与内部巡察，跟进整改进度并提出建议，推动提升整改质效。

深入落实《“大监督”工作机制》，将监督体系嵌入运营核心环节，召开党风廉政建设和反腐败工作暨监督委办公会议10次，通报问题44项，针对制度建设薄弱、权力监督制约不到位等深层次问题开展研讨，精准破解监督碎片化难题，推动监督效能最大化。深化信息共享，严查快办国务院国资委巡视组移交线索2件，给予党政纪处分3人，严肃受理处置公司法律风控移交线索2件，以严管严治强化监督实效，各监督主体协同发力，监督体系更完善、治理能力持续优化，为公司改革发展注入了强劲动力。

加强廉洁教育

始终坚持党性党风党纪一起抓，纪律教育融入日常、抓在经常成效明显。一是丰富节点提醒载体。深入贯彻落实集团纪委重要节假日期间强化正风肃纪工作要求，及时发布通知，推送典型案例，向 2500 多名干部职工发布清廉过节、严禁酒驾醉驾倡议书，编发《清廉过节倡议书》、廉洁“一口清”5 期，开展节前现场监督提醒，强化“节点”就是“考点”意识。二是注重教育常态长效。不断健全完善集中性教育和经常性提醒相结合的纪律教育机制，通过 OA 纪检专栏发布“扬清风·纠‘四风’”“警示教育”“纪法知识课堂”等 118 期，引导全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，为企业高质量发展提供坚强纪律保障。

严格执纪问

强化正风肃纪，净化政治生态。准确定性量纪执纪，运用“四种形态”处理处置 14 人次。深化专项治理，聚焦业务招待、差旅报销、绩效发放等环节开展现场监督检查，发现并查处违反中央八项规定精神违规报销业务接待费用典型案件 1 件，给予党纪政务处分 3 人，实现从“被动接诉”向“主动发现”转变。深化以案促改促治，发出纪检建议书 8 份，提出建议 24 条，推动列入招投标领域“黑名单”6 家，做实“后半篇文章”。强化警示教育，召开警示教育大会，通报剖析典型案例 2 起，以案为鉴筑牢党员干部廉洁思想防线。持续开展以案示警，印发《关于进一步强化正风肃纪工作的通知》，以严的措施持续巩固拓展学习教育成效。持续夯基固本，探索建立《正风肃纪“二十个严禁”》，进一步释放正风肃纪强烈信号。纪委分工“点对点”对 34 个基层党组织开展风险点审核反馈工作，提出修改建议 119 条，督促基层党组织排查识别发现风险点 709 项，制定措施 797 项。组织各级领导干部签订廉洁从业承诺书、家庭“助廉”承诺书 326 份，开展领导干部、特殊领域、关键岗位人员配偶子女及其亲属所办企业与公司发生经济业务往来情况排查 308 人次。

畅通举报渠道

公司鼓励员工对公司内部违反法律、法规及内部控制制度的事项进行举报。对于实名举报事项，相关部门将 100% 开展审计调查；对于提供充分证据的匿名举报，相关部门将根据相关证据情况开展审计调查。公司为积极拓宽纪委监督渠道，在公众号公布信访举报邮箱和电话，设立纪委信访举报箱并不定期开箱查验。开展纪委走访专项行动，通过对公司各办公区走访座谈，收集整理并跟踪督办一批基层反馈意见建议，推动公司作风建设向上向好。

举报渠道：
电子邮箱：zsdjw@163.com
电话：0952-2098131

倡导公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、中国证监会《上市公司治理准则》、《证券法》、GB/T 36000-2015《社会责任指南》等关于反腐败、商业道德等相关法律法规，要求管理层和全体员工必须遵守法律法规，坚守公平竞争的经营理念，严令禁止员工透露公司内部情报，采用不正当手段获取他人情报，或恶意传播不实虚假信息，禁止生产经营活动中可能存在的垄断行为，维护市场公平，保护消费者和社会公共利益。

附录

关键绩效表

经济指标

指标名称	单位	2024	2025
营业收入	亿元	30.4971	31.21
资产总额	亿元	50.47	61.27
营业收入利润率	%	9.76	11.40
资产负债率	%	69.44	68.57
资产利润率	%	6.35	6.39
资产保值增值率	%	119.95	124.88

治理指标

指标名称	单位	2024	2025
党支部数量	个	34	37
党员数量	个	711	729
董事会人数	人	7	7
董事会博士人数	人	2	2
董事会硕士人数	人	4	4
董事会本科及以下人数	人	1	1
董事会男性人数	人	6	6
董事会女性人数	人	1	1
30 岁（含）以下董事人数	人	0	0
30 岁 -50 岁（含）董事人数	人	2	2

指标名称	单位	2024	2025
50 岁以上董事人数	人	5	5
具备法律经验董事人数	人	1	1
具备财务 / 投资经验董事人数	人	1	1
具备风险管理经验董事人数	人	1	1
具备行业技术经验董事人数	人	4	4
外部董事人数	人	4	4
专职外董人数	人	1	1
兼职外董人数	人	3	3
独立董事人数	人	0	0
高管人数	人	3	3
高管博士人数	人	0	0
高管硕士人数	人	0	0
高管本科及以下人数	人	3	3
高管男性人数	人	2	2
高管女性人数	人	1	1
30 岁（含）以下高管人数	人	0	0
30 岁 -50 岁（含）高管人数	人	1	1
50 岁以上高管人数	人	2	2
巡视	%	100	100
一般内控缺陷	%	100	100
重大诉讼数量	件	0	0
仲裁事项数量	件	0	0
违规处罚次数	次	0	0
违规处罚总金额	元	0	0

环境指标

指标名称	单位	2024	2025
新鲜水用量	吨	13,752,338.13	16,528,464.00
重复用水总量	吨	12,223,078.13	14,691,968.00
重复用水消耗量占比	%	88.88	88.89
水资源消耗强度（以百万营收计）	吨 / 百万元产值	43.42	49.03
天然气	吨标准煤	1,479.88	456.45
外购电力	吨标准煤	16,072.94	17,189.8
外购热力	吨标准煤	10,002.58	12,434.88
直接能源消耗量	吨标准煤	1,479.88	456.45
间接能源消耗量	吨标准煤	26,075.51	29,624.696
能源消耗总量	吨标准煤	27,555.39	30,081.148
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.087	0.089
非化石能源消耗量占比	%	98.48	94.63
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	110,045.28	115,978.61
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.347	0.344
范围一排放量	吨二氧化碳当量	2,635.08	812.76
范围二排放量	吨二氧化碳当量	107,410.2	115,165.85
烟粉尘	吨	14.52	6.89
氮氧化物	吨	9.13	3.18
一般废弃物	吨	17,324.55	20,686.69
危险废弃物	吨	53,718	433.16
一般废弃物综合利用率	%	16.84	14.33
工业生产废水	吨	1,246,567.55	1,580,286.80
环保投入	万元	856.3	1,155

社会指标

指标名称	单位	2024	2025
正式员工总人数	人	2,461	2,734
（员工结构）男	人	1,838	2,036
（员工结构）女	人	623	698
（员工结构）18-24岁	人	137	287
（员工结构）25-29岁	人	205	332
（员工结构）30-39岁	人	777	751
（员工结构）40及以上	人	1,342	1,397
（员工结构）硕士及以上	人	123	182
（员工结构）本科	人	860	1,011
（员工结构）大专及以下	人	1,478	1,541
汉族员工人数	人	2,188	2,446
回族员工人数	人	196	245
其它少数民族员工人数	人	77	76
（员工流失）男	人	14	26
（员工流失）女	人	4	7
员工主动流失率	%	0.74	69.7
女性员工比例	%	25.31	25.5
经理及以上级别员工中女性员工比例	%	0.96	12.9
安置残障人士总数	人	39	39
实习生人数	人	90	33
劳务工人数	人	73	88
职业病发生率	%	0	0
职业病发生人数	人	0	0
工伤人数	人	0	0
死亡率	%	0	0
因工死亡人数	人	0	0

指标名称	单位	2024	2025
公益活动投入金额	万元	0.75	1.2
公益活动总次数	次	6	9
公益活动志愿者参与人数	人	225	136
公益活动志愿者参与时长	小时	21	58
乡村振兴投入金额	万元	36	48
研发总投入	亿元	1.77	2.24
申请专利数量	件	148	156
授权专利数量	件	47	43
有效专利数量	件	465	508
软件著作权数量	件	0	1
商标权数量	件	21	8
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
客户投诉数量	件	86	77
客户投诉解决数量	件	86	77
客户投诉解决完成率	%	100	100
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0

指标索引

报告目录		央企控股上市公司 ESG 报告参考指标体系
关于本报告		E.4
走进中色东方		S.1.1/S.1.2/S.1.3/S.1.4/S.1.5
ESG 管理		S.1.4
环境篇 东方匠心，绿色运营	应对气候变化	S.1.3
	环境管理	S.2.1/S.2.3
	资源利用	S.2.3/S.2.3
	污染物管理	S.2.3.4
	生态保护	S.3.1
人文篇 同心聚力，赋能未来	保障员工权益	S.4.1/S.4.2
	助力员工发展	G1.1.4
	守护员工健康	G.1.1/G.1.2/G.1.3
社会篇 中色担当，价值共筑	产品责任	G.5.1/G.2.1
	创新驱动	G.5.2
	知识产权保护	G.2.2/G.2.3
	负责任采购	S.3.1
	社会贡献	S.4.1/S.4.2
治理篇 合规筑基，规范透明	党建引领	G1.1.4
	公司治理	G.1.1/G.1.2/G.1.3
	合规经营	G.5.1/G.2.1
	风险管理	G.5.2
	恪守商业道德	G.2.2/G.2.3



中色（宁夏）东方集团有限公司
CNMC NINGXIA ORIENT GROUP CO.,LTD.

📍 地址：宁夏回族自治区石嘴山市冶金路

♻️ 本报告采用环保再生纸印制